

Насоки

Международен ден в подкрепа на децата с рак (ICCD)

2024 ГОДИНА



Този набор от насоки ще ви помогне да разберете тригодишната кампания и как да я приложите през 2024 г.

До 2025 г. и 2026 г. ще бъдат разработени специални насоки.

Съдържание

1.3а ICCD	4
2. Организатор	5
3. Партньор	6
4. ICCD 2024-2026: тригодишна визия	7
5. ICCD 2024: Разкриване на проблемите	8
а. Цел и задачи	8
б. Как да участвам	9
с. Мегиен пакет	10
6. Указания и отказ от отговорност	11
7. Признание	12
8. Благодарности и контакти	13



1.3a ICCD

Международният ден за борба с рака при децата (ICCD) е глобална съвместна кампания за повишаване на осведомеността относно уникалните предизвикателства, пред които се изправят децата със злокачествени заболявания, реализирайки многостранна подкрепа за децата и възрастните, сървайвърите и техните семейства по целия свят.

15 февруари се отбелязва като Международен ден за борба с рака при децата (ICCD), за да се подчертае важността на участието и подкрепата на общността при решаването на проблеми, свързани с рака в детска възраст.

400 000+

деца по целия свят развиват рак всяка година, само половината от тях изобщо са диагностицирани

20%

от децата в повечето страни с високи доходи **НЕ се излекуват**

70%

от деца в някои страни с ниски и средни доходи **НЕ се излекуват**

2. Организатор

Кои са CCI?

Childhood Cancer International (CCI) е основана през 1994 г. като организация-чагър на организации за борба с рака при деца и национални родителски организации.

Днес CCI е най-голямата организация за подкрепа на пациенти със злокачествени заболявания в детска възраст. Това е глобална организация с нестопанска цел, управлявана от родители, която представлява повече от 180 родителски организации, асоциации на сървайвъри, групи за подкрепа и общества за борба с рака в повече от 90 страни на 6 континента.

Какво искаме да постигнем?

CCI иска да види свят, в който предизвикателствата, пред които са изправени децата и юношите с рак, сървайвърите и техните семейства, са добре разбрани, напълно приети и адресирани към ключовите заинтересовани страни, политически лидери, лица, вземащи решения, влиятелни лица в общността, здравни специалисти (медицински и немедицински професионалисти), практики в областта на развитието и по-широката общност. В крайна сметка искаме всяко дете да има равен достъп до най-доброто лечение и грижи.



„Настоятелно насърчавам всички в нашата общност да участват активно в тазгодишната кампания за подчертаване на проблемите. Нека работим заедно, за да повишим осведомеността за разнообразните предизвикателства и неравнопоставеността на опита по света.“

Rodney Wong

Прегседател на ТПП

3. Партньор

Какво е SIOP?

Международното гружество по детска онкология (SIOP) е основано на 6 ноември 1969 г. от малка група специалисти от института Гюстав-Руси в Париж с цел насърчаване на изследването и лечението на деца с рак. Тази цел беше разширена, за да включва насърчаване на фундаментални изследвания, както и клинични изследвания, ангажиране на медицински сестри, групи доставчици на здравни услуги и родители и създаване на образователни и информационни програми за подобряване на грижите за рак при деца в общности с недостатъчен ресурс.

Днес SIOP е наистина глобална, мултидисциплинарна организация и единственото глобално интердисциплинарно общество, посветено изцяло на детския и юношеския рак. Обществото има над 3000 членове по целия свят, включително лекари, медицински сестри, свързани здравни специалисти, учени и изследователи и т.н. Членовете на SIOP се ангажират да развиват знанията за всички аспекти на детския рак. Тяхната визия е, че нито едно дете не трябва да не умира от рак: да лекуваме повече, да се грижим за всички.

„ICCD служи като уникална платформа за обединяване на граждани, пациентски застъпници, здравни специалисти, лица, вземащи решения и медии с обща цел: да се повиши осведомеността за детския рак. Като работим заедно, ние се справяме с многото предизвикателства, пред които сме изправени, докато се опитваме да трансформираме това заболяване в глобално лечимо заболяване.“



Д-р Guillermo Luis Chantada

Президент на SIOP

Споделете кампанията с #ICCD2024.

4. ICCD, 2024–2026.

3 годишна кампания

В продължение на три години СИИ инициира и ръководи кампанията за Международния ден за борба с рака при децата (ICCD), предприемайки трансформиращо пътуване, фокусирано върху разбирането и справянето с предизвикателствата, пред които са изправени децата с рак, хората, които се грижат за тях, сървайвърите, здравните специалисти и изследователите по целия свят. Кампанията е проектирана в отделни фази, всяка от които допринася за всеобхватен разказ, който се развива с течение на времето.

Силата на тази кампания е в нейната адаптивност. Всеки регион има възможност да приспособи кампанията към своите уникални нужди, като гарантира местна значимост и отзвук. Общата тема остава същата, а специфичните цели се променят, което позволява на кампанията да остане динамична и гъвкава. Тригодишната програма предоставя рамка за устойчиво въздействие, създавайки трайно наследство от осведоменост, действия и положителна промяна в грижите за деца със злокачествени заболявания.

1 година: Разкриване на проблемите

Първата година от кампанията е посветена на разпознаване на проблемите и неравенствата на хората, изправени пред предизвикателствата, които детският рак поставя. Чрез глобален призив за действие, ние каним нашата аудитория да сподели своя опит и идеи, като изпраща цифрови пощенски картички, описващи пречките, пред които са изправени. Фокусът е върху повишаването на осведомеността за различните проблеми и неравенства по света.

2 година: Вдъхновяващи примери

Надграждайки идеите, събрани през първата година, втората фаза на кампанията измества фокуса към практически решения. Той подробно описва съвместните усилия и инициативи, възникващи в различни региони за преодоляване на идентифицираните предизвикателства. Като подчертава тези превантивни мерки, кампанията има за цел да вдъхнови колективен ангажимент за премахване на барьерите и неравенствата при лечението на рака при деца и изследователските инициативи.

3 година: Показване на резултати

В последната си година кампанията стига своята кулминация чрез представянето на резултатите, постигнати с колективните усилия на глобалната общност за преодоляване на предизвикателствата и намаляване на неравенствата. Като демонстрираме осезаеми резултати, истории за успех и положителни промени от предишни години, ние се стремим да подчертаем силата на единството и споделяния ангажимент. Този крайъгълен камък подкрепя продължаващите усилия за осигуряване на равен достъп до лечение и грижи за всички деца със злокачествени заболявания.

5. ICCD 2024: Разкриване на проблемите

ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Повишаване на регионалната осведоменост за предизвикателствата и неравенствата, пред които са изправени децата, преживели рак, семействата, полагащите грижи за тях и здравните специалисти.

ЦЕЛЕВАТА АУДИТОРИЯ

Пациенти, родители, сървайвъри, пациентски застъпници и представители на пациентите, членове на CCI и SIOP, здравни специалисти, политици и отковорин свързани лица и широката общественост.



КАК?

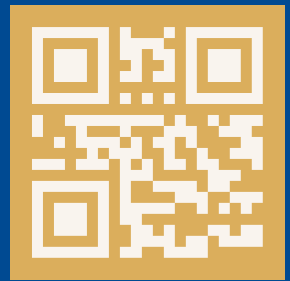
Стартираме платформа на www.iccd.care с интерактивна карта, където участниците могат да оставят дигитална пощенска картичка, за да покажат предизвикателствата в тяхната страна или пътуването на пациента.

КАКВО ИСКАМЕ ДА ПОСТИГНЕМ?

В края на кампанията искаме да имаме карта, която показва проблемите по света. Следващата година ще добавим конкретни действия и възможни решения на представените проблеми.

КАК ДА УЧАСТВАТЕ?

СТЪПКА ПО СТЪПКА



1. ПОСЕТЕТЕ ПЛАТФОРМАТА

Посетете www.iccd.care
(или сканирайте QR кода)

3. РАЗПРОСТРАНЯВАЙТЕ

Кажете на Вашите близки и приятели за кампанията. Споделяйте публикации в социалните мрежи (подготвените публикации ви очакват в медийния пакет. Използвайте #ICCD2024, за да разпространите информацията.

2. ИЗПРАТЕТЕ ЦИФРОВА ПОЩЕНСКА КАРТИЧКА

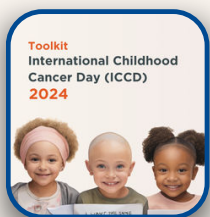
Напишете с какъв проблем се сблъсквате вие или някой ваш познат и не забравяйте да посочите какво може да помогне.

4. БЪДЕТЕ ЗАСТЪПНИЦИ

Използвайте прессъобщенията, за да се свържете с политици и други заинтересовани страни във вашата страна/регион.



МЕДИЕН ПАКЕТ



НАСОКИ (С ПРЕВОДИ)

Насоките са преведени на шестте официални езика на СЗО: английски, арабски, китайски, френски, руски и испански.



ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

За да разпространим информацията, ще подготвим публикации със заглавия за в социалните медии (преведени на 6 езика на СЗО).



ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

Прессъобщението, преведено на 6 езика на СЗО, ще бъде готово до 15 февруари. Използвайте това съобщение за пресата, за да се свържете с местни медии и политици.



ГРАФИЧНИ ЕЛЕМЕНТИ

Тук ще намерите елементи като логата на ICCD, CCI и SIOP.

[ТУК ЩЕ НАМЕРИТЕ ВСИЧКИ МАТЕРИАЛИ](#)

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ЕЗИЦИ: Ако смятате, че вашият регион може да се възползва от допълнителен език, можем да предоставим автоматичен превод, който след това трябва да прегледате и одобрите. Свържете се с нас на: office@ssi.europa.eu. Всички допълнителни одобрени преводи ще бъдат качени от връзката по-горе.

6. УКАЗАНИЯ И ОТКАЗ ОТ ОТГОВОРНОСТ

НАСОКИ

Авторското право на кампанията е на Childhood Cancer International (CCI). Не посочвайте друго при провеждане на кампанията. Можете да добавите предоставеното лого на вашата организация, където е подходящо, но винаги използвайте логата на CCI и SIOP (предоставени в медийния пакет).

ОТКАЗ ОТ ОТГОВОРНОСТ

В усилията си да повишим осведомеността за детския рак, решихме да използваме изображения, генерирани от AI, за да защитим самоличността на децата, преминаващи през това трудно пътуване. Тези изображения са продукт на изкуствен интелект, който осигурява максимална поверителност на децата и техните семейства.

7. РАЗПОЗНАВАНЕ

Уважаеми верни съмишленици и доброволци,

Изказваме нашата сърдечна благодарност за Вашата непоколебима подкрепа за тази кампания, като гарантираме, че децата и младите хора, изправени пред предизвикателството на злокачественото заболяване, усещат силата на вашата подкрепа. Щастливи сме да имаме отдадени хора като вас в нашето глобално семейство CCI и SIOP, които активно участват и подкрепят тази световна инициатива.

Име

Организация

Rodney Wong, президент

Alejandra Mendez, вицепрезидент

João De Bragança, бивш президент

Carl Queiros, изпълнителен директор



Anita Kienesberger, председател на комитета

Anne Goeres, ръководител на комуникациите

Carina Schneider, управляващ директор

Arnela Kamerić, специалист по връзки с обществеността



Guillermo Chantada, президент

Regine Keboudi, генерален секретар

Rashmi Dalvi, председател на застъпничеството

Alan Davidson, бивш председател на застъпничеството

Milena Villaroel, член на комисията по застъпничеството

Susanne Wollaert, главен изпълнителен директор

Olga Kozhaeva, SIOPE и SIOP, директор по политиката

Nancy Anderson, маркетинг и комуникации

Анелия Атанасова, административен координатор



Както CCI, така и SIOP са неправителствени организации в официални отношения със СЗО и с гордост допринасят за Глобалната инициатива на СЗО за контрол на рака при децата.



Споделете кампанията с #ICCD2024.



Благодаря ти За участието в кампанията ICCD 2024г



Свържете се с CCI

admin@cci.care

(за медийни запитвания и събития)

Свържете се със SIOP

media@siop-online.org

(за медийни запитвания и събития)

Последвай ни



уебсайт



Facebook LinkedIn
X, Threads Уебсайт
на Instagram



Facebook LinkedIn
X Instagram
уебсайт



Съфинансиран от Европейския съюз, грант № 101124938. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно възгледите на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция по здравеопазване и цифрови технологии (HaDEA). Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган могат да носят отговорност за тях.