

# Toolkit

# Internationaler Kinderkrebstag (ICCD) 2024



**Dieses Toolkit soll dabei helfen, dir die kommende 3-Jahres-Kampagne näher zu bringen und sie im Jahr 2024 umzusetzen.**

**Für 2025 und 2026 werden wir eigene Toolkits entwickeln.**

# Inhaltsverzeichnis

1. Was ist der ICCD?	4
2. Veranstalter	5
3. Partner	6
4. ICCD 2024-2026: 3-Jahres-Konzept	7
5. ICCD 2024: Herausforderungen aufzeigen	8
a. Ziel und Zweck	8
b. So nimmst du teil	9
c. Medienpaket	10
6. Nutzungsrichtlinien und Haftungsausschluss	11
7. Danksagung	12
8. Kontaktdaten	13



# 1. Was ist der ICCD?

Am 15. Februar ist Internationaler Kinderkrebstag (ICCD), eine globale Kampagne mit dem Ziel, das Bewusstsein für Krebs bei Kindern und den damit einhergehenden Herausforderungen zu erhöhen und gleichzeitig die Unterstützung der vielen Stakeholder (InteressenvertreterInnen) für krebskranke Kinder und Jugendliche, Survivors und deren Familien weltweit zu zeigen.

Der ICCD unterstreicht, wie wichtig die Unterstützung und Beteiligung der Gesellschaft ist, um die vielfältigen Herausforderungen im Zusammenhang mit Krebs im Kindes- und Jugendalter zu bewältigen.

**400.000+**

Kinder auf der ganzen Welt erkranken jedes Jahr an Krebs, nur die Hälfte von ihnen wird jemals diagnostiziert

**20 %**

der Kinder in den meisten Ländern mit hohem Einkommen können **NICHT geheilt** werden

**70 %**

der Kinder in einigen Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen können **NICHT geheilt** werden

# 2. Veranstalter

## Wer ist CCI?

Childhood Cancer International (CCI) wurde 1994 als Dachorganisation von Kinderkrebs- und nationalen Elternorganisationen gegründet.

Heute ist CCI die größte PatientInnen-Unterstützungsorganisation für Krebs bei Kindern und Jugendlichen. Es handelt sich um eine globale, von Eltern getragene Non-Profit-Organisation, die mehr als 180 Elternorganisationen, Survivors-Organisationen, Selbsthilfegruppen und Krebsgesellschaften in über 90 Ländern auf 6 Kontinenten vertritt.

## Was wollen wir erreichen?

CCI möchte bewirken, dass die Herausforderungen, mit denen krebskranke Kinder und Jugendliche, Survivors und ihre Familien konfrontiert sind, von Interessengruppen, politischen Entscheidungsträgern, Gesundheitsfachkräften (medizinisch und nicht-medizinisch) sowie in der Gesellschaft verstanden, in vollem Umfang gesehen und angegangen werden. Das Ziel ist, dass jedes Kind den gleichen Zugang zur besten Behandlung und Betreuung hat.



*„Ich ermutige jede/n in unserer Community, sich aktiv an der diesjährigen Kampagne mit dem Motto „Herausforderungen aufzeigen“ zu beteiligen. Lasst uns zusammenarbeiten, um das Bewusstsein für die vielfältigen Herausforderungen und Ungleichheiten in den Erfahrungen auf der ganzen Welt zu schärfen.“*

### Rodney Wong

CCI-Präsident

# 3. Partner

## Wer ist SIOP?

Die International Society of Pediatric Oncology (SIOP) wurde am 6. November 1969 von einer kleinen Gruppe von SpezialistInnen am Institut Gustave-Roussy in Paris mit dem Ziel gegründet, die Erforschung und Betreuung krebskranker Kinder voranzutreiben. Dieses Ziel wurde erweitert, um auch die Förderung der Grundlagenforschung sowie klinischer Studien, die Einbeziehung von Pflegepersonal, anderen Gesundheitsfachkräften und Eltern, sowie die Organisation von Lehr- und Outreach-Programmen zur Verbesserung der Krebsversorgung von Kindern in Ländern mit begrenzten Ressourcen zu umfassen.

Heute ist SIOP eine globale Organisation und die einzige internationale, multidisziplinäre Gesellschaft, die sich ausschließlich dem Krebs bei Kindern und Jugendlichen widmet. SIOP hat weltweit über 3.000 Mitglieder, darunter ÄrztInnen, PflegerInnen, Angehörige der Gesundheitsberufe, WissenschaftlerInnen und ForscherInnen usw. SIOP-Mitglieder setzen sich für die Erweiterung des Wissens über alle Aspekte von Kinderkrebs ein. Ihre Vision ist es, dass kein Kind an Krebs sterben muss, ganz nach dem Motto: Heilung für mehr, Versorgung für alle.

*„Der ICCD dient als einzigartige Plattform dazu, BürgerInnen, PatientInnen-VertreterInnen, Gesundheitsteams, EntscheidungsträgerInnen und die Medien zusammenzubringen, angetrieben durch ein gemeinsames Ziel: das Bewusstsein für Krebs bei Kindern zu schärfen. Gemeinsam bewältigen wir die unzähligen Herausforderungen, mit denen wir bei unserem Bestreben, die Krankheit in eine weltweit heilbare Krankheit zu verwandeln, konfrontiert sind.“*

## Guillermo Luis Chantada

SIOP-Präsident



# 4. ICCD 2024 - 2026

## 3-Jahres-Kampagne

In den nächsten drei Jahren begibt sich die von der CCI initiierte und geleitete Kampagne zum **Internationalen Kinderkrebstag (ICCD)** auf eine Reise, bei der es darum geht, die Herausforderungen zu verstehen und zu adressieren, mit denen KinderkrebspatientInnen, deren Familien, Survivors, Gesundheitsfachpersonen und ForscherInnen weltweit konfrontiert sind. Die Kampagne ist so konzipiert, dass sie verschiedene Phasen durchläuft, von denen jede zu einem umfassenden Gesamtbild beiträgt, das sich über die Zeit weiterentwickelt.

Die Stärke dieser Kampagne liegt in ihrer **Anpassungsfähigkeit**. Jede Region kann die Kampagne flexibel an ihre individuellen Bedürfnisse anpassen und so ihre Relevanz und Resonanz für die jeweilige Region sicherstellen. Während das übergreifende Thema über alle 3 Jahre das gleiche bleibt, entwickeln sich die konkreten Ziele weiter, sodass die Kampagne dynamisch bleibt. Die dreijährige Struktur bietet somit den Rahmen für nachhaltigen Impact und sorgt für bleibendes Bewusstsein sowie für Maßnahmen und positive Veränderungen im Bereich von Krebserkrankungen im Kindes- und Jugendalter.

## Jahr 1: Herausforderungen aufzeigen

Das erste Jahr der Kampagne steht im Zeichen des Sammelns von Herausforderungen und Ungleichheiten, von denen jene betroffen sind, die sich in der komplexen Welt von Krebs bei Kindern bewegen. Durch unseren weltweiten Aufruf zum Handeln sind alle Betroffenen und Fachpersonen eingeladen, ihre Erfahrungen und Erkenntnisse zu teilen, indem sie digitale Postkarten "einsenden", auf die sie die Hürden schreiben, denen sie begegnen. Der Schwerpunkt liegt auf der Sensibilisierung für die vielfältigen Herausforderungen und Ungleichheiten rund um den Globus.

## Jahr 2: Aktionen setzen

Aufbauend auf den im ersten Jahr gesammelten Erkenntnissen legt die zweite Phase der Kampagne ihren Fokus auf umsetzbare Lösungen. Es befasst sich mit den gemeinsamen Anstrengungen und Initiativen die in verschiedenen Regionen entstehen, um die identifizierten Herausforderungen zu bewältigen. Durch das Hervorheben dieser Initiativen zielt die Kampagne darauf ab, ein gemeinsames Engagement für die Bewältigung von Herausforderungen und Ungleichheiten in der Behandlung und Erforschung von Krebs im Kindes- und Jugendalter anzuregen.

## Jahr 3: Wirkung zeigen

Ihren Höhepunkt findet die Kampagne darin, den Impact, der durch die gemeinsamen, globalen Bemühungen zur Bewältigung von Herausforderungen und zur Verringerung von Ungleichheiten erzielt wurde, zu zeigen. Indem wir greifbare Ergebnisse, Erfolgsgeschichten und positive Veränderungen aus den vergangenen Jahren präsentieren, unterstreichen wir die Kraft der Gemeinschaft und des gemeinsamen Engagements. Durch diese letzte Phase wird das Streben nach gleichberechtigtem Zugang zu Behandlung und Versorgung für alle krebskranken Kinder und Jugendlichen weiter vorangetrieben.

# 5. ICCD 2024: Herausforderungen aufzeigen

## ZIEL DER KAMPAGNE

... ist die Sensibilisierung auf regionaler Ebene für die Herausforderungen und Ungleichheiten, mit denen krebserkrankte Kinder & Jugendliche, Survivors, deren Familien und Fachkräfte im Gesundheitswesen konfrontiert sind.

## ZIELGRUPPE

... sind PatientInnen, Survivors, Eltern, Hinterbliebene, PatientInnen-Vertreterinnen und -vertreter, CCI- und SIOP-Mitglieder, Gesundheitsfachpersonal, politische EntscheidungsträgerInnen, sowie die breite Öffentlichkeit.



## WIE?

Wir starten auf [www.iccd.care](http://www.iccd.care) eine Plattform mit einer interaktiven Weltkarte, auf der TeilnehmerInnen eine digitale Postkarte hinterlassen und so Herausforderungen in ihrem eigenen Land hinsichtlich der Behandlung und Versorgung von krebserkrankten Kindern und Jugendlichen aufzeigen können.

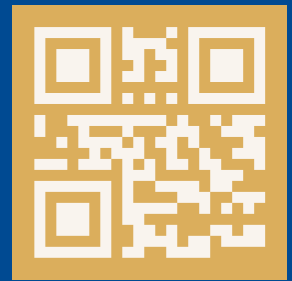
## WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?

Am Ende der diesjährigen Kampagne möchten wir eine Karte mit den Herausforderungen auf der ganzen Welt zeigen. Im nächsten Jahr werden wir Initiativen und mögliche Lösungen für die heuer gezeigten Herausforderungen ergänzen.



WIE KANN ICH TEILNEHMEN?

# SCHRITT FÜR SCHRITT



## 1. BESUCHE DIE PLATTFORM

Besuche [www.iccd.care](http://www.iccd.care)  
(oder scannen Sie den QR-  
Code)

## 2. SCHICKE EINE DIGITALE POSTKARTE

Schreibe eine  
Herausforderung auf, mit der  
du oder jemand, die/den du  
kennst, konfrontiert waren  
oder sind, und gib gerne an,  
was geholfen hätte oder  
helfen würde.

## 3. SAG' ES WEITER!

Erzähle deiner Community  
von der Kampagne. Teile  
Beiträge in den sozialen  
Medien (vorbereitete Posts  
und Social Media  
Materialien warten im  
Medienpaket auf dich.  
Verwende #ICCD2024, um  
die Nachricht zu  
verbreiten.

## 4. BEWEG' WAS!

Nutze die Pressemitteilung  
im Medienpaket, um  
politische  
EntscheidungsträgerInnen  
und andere relevante  
Interessengruppen in deinem  
Land/deiner Region zu  
erreichen.



# MEDIENPAKET



## TOOLKIT (MIT ÜBERSETZUNGEN)

Dieses Toolkit wurde unter anderen in die sechs offiziellen Sprachen der WHO übersetzt: Arabisch, Chinesisch, Englisch, Französisch, Russisch und Spanisch.



## SOCIAL-MEDIA-BEITRÄGE

Um möglichst viele Menschen zum Mitmachen bei der Kampagne zu animieren, bereiten wir Social-Media-Beiträge mit Bildunterschriften vor (übersetzt in die o. g. 6 WHO-Sprachen und mehr).



## PRESSEMITTEILUNG

Bis zum 15. Februar wird eine in die sechs o. g. WHO-Sprachen übersetzte Pressemitteilung erstellt. Nutze diese Pressemitteilung, um deine lokalen Medien und die Gesundheitspolitik zu erreichen.



## GRAFISCHE ELEMENTE

Hier findest du Elemente wie ICCD-, CCI- und SIOPI-Logos.

**ALLE MATERIALIEN FINDEST DU HIER**

**ZUSÄTZLICHE SPRACHEN:** Wenn du der Meinung bist, dass deine Region von einer zusätzlichen Sprache profitieren kann, können wir eine automatisierte Übersetzung bereitstellen, die du dann Korrektur lesen und bestätigen musst. Kontaktiere uns unter: [office@ccieurope.eu](mailto:office@ccieurope.eu). Alle zusätzlich bestätigten Übersetzungen werden über den obigen Link hochgeladen.

# 6. NUTZUNGSRICHTLINIEN UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

## RICHTLINIEN

Das Copyright der Kampagne liegt bei Childhood Cancer International (CCI). Führe bei der Umsetzung der Kampagne nichts anderes an. Gerne kann das Logo der eigenen Organisation hinzugefügt werden (sofern vorhanden), verwende jedoch immer CCI- und SIOP-Logos (im Medienpaket enthalten), sofern angemessen.

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS

In unserem Bemühen, das Bewusstsein für Krebs im Kindesalter zu schärfen, haben wir uns für die Verwendung von KI-generierten Bildern entschieden, um die Identität der Kinder zu schützen, die sich in dieser herausfordernden Situation befinden. Diese Bilder sind ein Produkt künstlicher Intelligenz und gewährleisten ein Höchstmaß an Privatsphäre und Vertraulichkeit für betroffene Kinder und ihre Familien.

# 7. DANKSAGUNG

Liebe UnterstützerInnen und Freiwillige,

Wir danken Euch für eure Unterstützung dieser Kampagne und damit für krebskranke Kinder und Jugendliche. Wir schätzen uns glücklich, euch als Teil unserer globalen CCI- und SIOP Community zu haben. Danke, dass ihr euch an dieser weltweiten Initiative so aktiv beteiligt!

## Name

## Organisation

Rodney Wong, Präsident  
Alejandra Mendez, Vizepräsidentin  
João De Bragança, ehemaliger Präsident  
Carl Queiros, Geschäftsführer



Anita Kienesberger, Vorstandsvorsitzende  
Anne Goeres, Leiterin des Communication-Pillars  
Carina Schneider, Geschäftsführerin  
Arnela Kamerić, Communication Officer



Guillermo Chantada, Präsident  
Rejin Kebudi, Generalsekretär  
Rashmi Dalvi, Advocacy-Vorsitzende  
Alan Davidson, Schatzmeister  
Milena Villaroel, Mitglied des Advocacy-Ausschusses  
Susanne Wollaert, CEO  
Olga Kozhaeva, SIOPE und SIOP, Direktorin für politische  
Angelegenheiten  
Nancy Anderson, Marketing & Kommunikation  
Anelia Atanasova, Verwaltungskoordinatorin



Sowohl CCI als auch SIOP sind nichtstaatliche Akteure in offiziellen Beziehungen zur WHO und tragen stolz zur WHO Global Initiative for Childhood Cancer bei.

# Danke Für Deine Teilnahme an der ICCD-Kampagne 2024



## Kontaktiere CCI

admin@cci.care  
(für Medien- und  
Veranstaltungsanfragen)

## Kontaktiere SIOP

media@siop-online.org  
(für Medien- und  
Veranstaltungsanfragen)

## Folge uns auf Social Media!



Website



Facebook  
Linkedin  
X, Threads  
Instagram  
Website



Facebook  
Linkedin  
X  
Instagram  
Website



Kofinanziert von der Europäischen Union, Fördernummer 101124938. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Gesundheit und Digitales (HaDEA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können hierfür haftbar gemacht werden.