

टूलकिट

अंतर्राष्ट्रीय बाल्यावस्था कैंसर दिवस  
(आईसीसीडी)

2024



**यह टूलकिट आपको 3-वर्षीय अभियान को समझने और 2024 में इसे लागू करने के तरीके को समझने में मदद करेगा।**

**2025 और 2026 के लिए समर्पित टूलकिट विकसित किए जाएंगे।**

# सामग्री की तालिका

1. आईसीसीडी के बारे में	4
2. व्यवस्था करनेवाला	5
3. साथी	6
4. ICCD 2024-2026: 3-वर्षीय अवधारणा	7
5. ICCD 2024: चुनौतियों का अनावरण	8
a. निशाना लगाओ और निशाना साधो	8
b. कैसे भाग लेना है	9
c. मीडिया पैक	10
6. उपयोग दिशानिर्देश एवं अस्वीकरण	11
7. मान्यता	12
8. धन्यवाद और संपर्क विवरण	13



# 1. आईसीसीडी के बारे में

अंतर्राष्ट्रीय बचपन कैंसर दिवस (आईसीसीडी) बचपन के कैंसर और इसकी अनूठी चुनौतियों के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए एक वैश्विक सहयोगात्मक अभियान है, जो दुनिया भर में कैंसर से पीड़ित बच्चों और किशोरों, कैंसरसे बचे लोगों और उनके परिवारों के लिए बहु-हितधारक समर्थन दर्शाता है।

बचपन के कैंसर से संबंधित चुनौतियों से निपटने में सामुदायिक भागीदारी और समर्थन के महत्व को उजागर करने के लिए 15 फरवरी को अंतर्राष्ट्रीय बचपन कैंसर दिवस (ICCD) के रूप में मनाया जाता है।

**400,000+**

दुनिया भर के बच्चे प्रत्येक वर्ष कैंसर विकसित होते हैं, जिनमें से केवल आधे का ही निदान हो पाता है

**20%**

अधिकांश उच्च आय वाले देशों में केवल २०% बच्चे ठीक नहीं हो पाते हैं

**70%**

कुछ निम्न और मध्यम आय वाले देशों में ७०% तक बच्चे कैंसरसे ठीक नहीं हो पाते हैं

## 2. आयोजक

### सीसीआई कौन है?

चाइल्डहुड कैंसर इंटरनेशनल (सीसीआई) की स्थापना 1994 में बचपन के कैंसर के जमीनी स्तर और राष्ट्रीय मूल संगठनों के एक छत्र संगठन के रूप में की गई थी।

आज, सीसीआई बचपन के कैंसर के लिए सबसे बड़ा रोगी सहायता संगठन है। यह एक वैश्विक, माता-पिता द्वारा संचालित गैर-लाभकारी संस्था है जो 6 महाद्वीपों के 90 से अधिक देशों में 180 से अधिक मूल संगठनों, बचपन के कैंसर उत्तरजीवी संघों, बचपन के कैंसर सहायता समूहों और कैंसर समाजों का प्रतिनिधित्व करती है।

### हम क्या प्राप्त करना चाहते हैं?

सीसीआई एक ऐसी दुनिया देखना चाहता है जहां कैंसर से पीड़ित बच्चों और किशोरों, कैंसर से बचे लोगों और उनके परिवारों के सामने आने वाली चुनौतियों को प्रमुख हितधारकों, राजनीतिक नेताओं, निर्णय निर्माताओं, सामाजिक प्रभावशाली लोगों, स्वास्थ्य देखभाल पेशेवरों (चिकित्सा और गैर) द्वारा अच्छी तरह से समझा जाए और पूरी तरह से सराहा और संबोधित किया जाए। अंततः, हम चाहते हैं कि प्रत्येक बच्चे को सर्वोत्तम उपचार और देखभाल तक समान पहुंच मिले।



“मैं अपने समुदाय के सभी लोगों को इस वर्ष के अभियान में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करता हूँ जिसका विषय है: चुनौतियों का अनावरण करना। आइए दुनिया भर में विविध चुनौतियों और अनुभवों की असमानताओं के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए मिलकर काम करें।

### रॉडनी वॉंग

सीसीआई अध्यक्ष

# 3. साथी

## एसआईओपी कौन है?

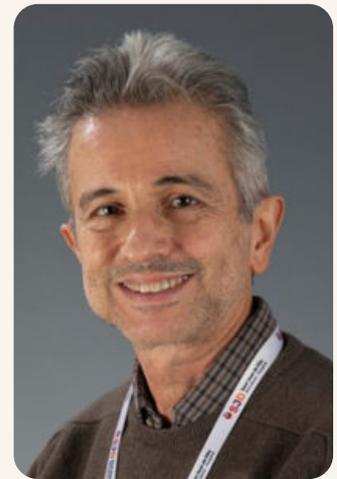
इंटरनेशनल सोसाइटी ऑफ पीडियाट्रिक ऑन्कोलॉजी (एसआईओपी) की स्थापना 6 नवंबर, 1969 को पेरिस में इंस्टीट्यूट गुस्ताव-रूसी के विशेषज्ञों के एक छोटे समूह द्वारा कैंसर से पीड़ित बच्चों के अध्ययन और देखभाल को आगे बढ़ाने के मिशन के साथ की गई थी। इस लक्ष्य का विस्तार बुनियादी अनुसंधान के साथ-साथ नैदानिक अध्ययनों की प्रगति, नर्सों, अन्य स्वास्थ्य पेशेवरों और माता-पिता को शामिल करने और सीमित संसाधन समुदायों में बचपन के कैंसर देखभाल में सुधार के लिए शिक्षण और आउटरीच कार्यक्रमों के संगठन को शामिल करने के लिए किया गया था।

आज, एसआईओपी वास्तव में एक वैश्विक, बहुआयामी संगठन है और एकमात्र वैश्विक बहु-विषयक समाज है जो पूरी तरह से बाल चिकित्सा और किशोर कैंसर के लिए समर्पित है। सोसायटी के दुनिया भर में 3,000 से अधिक सदस्य हैं जिनमें डॉक्टर, नर्स, संबद्ध स्वास्थ्य देखभाल पेशेवर, वैज्ञानिक और शोधकर्ता आदि शामिल हैं। एसआईओपी सदस्य बचपन के कैंसर के सभी पहलुओं के बारे में ज्ञान बढ़ाने के लिए समर्पित हैं। उनका दृष्टिकोण है कि किसी भी बच्चे की कैंसर से मृत्यु न हो: अधिक के लिए इलाज, सभी की देखभाल।

“आईसीसीडी नागरिकों, रोगी अधिवक्ताओं, स्वास्थ्य देखभाल टीमों, निर्णय निर्माताओं और मीडिया को एकजुट करने के लिए एक अद्वितीय मंच के रूप में कार्य करता है, जो सभी एक सामान्य उद्देश्य से संचालित होते हैं: बचपन के कैंसर के बारे में जागरूकता बढ़ाना। सहयोगात्मक रूप से काम करते हुए, हम इसे विश्व स्तर पर इलाज योग्य बीमारी में बदलने के अपने प्रयास में अनुभव की जाने वाली असंख्य चुनौतियों का समाधान करते हैं।

## डॉ. गुइलेर्मो लुइस चंटाडा

दुकान अध्यक्ष



# 4. आईसीसीडी 2024 - 2026

## 3 साल का अभियान

तीन वर्षों की अवधि में, सीसीआई ने अंतर्राष्ट्रीय बाल कैंसर दिवस (आईसीसीडी) अभियान की शुरुआत और नेतृत्व किया, जो एक परिवर्तनकारी यात्रा पर है, जो दुनिया भर में बचपन के कैंसर रोगियों, देखभाल करने वालों, बच्चे लोगों, स्वास्थ्य देखभाल पेशेवरों और शोधकर्ताओं के सामने आने वाली चुनौतियों को समझने और संबोधित करने पर केंद्रित है। अभियान को अलग-अलग चरणों के माध्यम से आगे बढ़ने के लिए डिज़ाइन किया गया है, प्रत्येक एक व्यापक कथा में योगदान देता है जो समय के साथ विकसित होता है।

इस अभियान की ताकत इसकी अनुकूलनशीलता में निहित है। प्रत्येक क्षेत्र के पास स्थानीय स्तर पर प्रासंगिकता और प्रतिध्वनि सुनिश्चित करते हुए, अपनी विशिष्ट आवश्यकताओं के अनुसार अभियान को तैयार करने की लचीलापन है। जबकि व्यापक विषय स्थिर रहता है, विशिष्ट उद्देश्य विकसित होते हैं, जिससे अभियान गतिशील और उत्तरदायी बना रहता है। तीन साल की संरचना निरंतर प्रभाव के लिए एक रूपरेखा प्रदान करती है, जो बचपन के कैंसर देखभाल के परिदृश्य में जागरूकता, कार्रवाई और सकारात्मक बदलाव की एक स्थायी विरासत बनाती है।

## वर्ष 1: चुनौतियों का अनावरण

अभियान का पहला वर्ष बचपन के कैंसर के जटिल परिदृश्य से जूझ रहे लोगों के सामने आने वाली चुनौतियों और असमानताओं के संग्रह के लिए समर्पित है। वैश्विक कॉल टू एक्शन के माध्यम से, हमारे दर्शकों को उनके सामने आने वाली बाधाओं को रेखांकित करते हुए डिजिटल पोस्टकार्ड जमा करके अपने अनुभव और अंतर्दृष्टि साझा करने के लिए आमंत्रित किया जाता है। विश्व भर में अनुभव की जाने वाली विविध चुनौतियों और असमानताओं के बारे में जागरूकता बढ़ाने पर ध्यान केंद्रित किया गया है।

## वर्ष 2: प्रेरक कार्य

पहले वर्ष में एकत्रित अंतर्दृष्टि के आधार पर, अभियान का दूसरा चरण अपना ध्यान कार्रवाई योग्य समाधानों पर केंद्रित करता है। यह पहचानी गई चुनौतियों पर काबू पाने के लिए विभिन्न क्षेत्रों में उभर रहे सहयोगात्मक प्रयासों और पहलों पर प्रकाश डालता है। इन सक्रिय उपायों पर प्रकाश डालते हुए, अभियान का उद्देश्य बचपन के कैंसर देखभाल और अनुसंधान के क्षेत्र में बाधाओं और असमानताओं को खत्म करने के लिए सामूहिक प्रतिबद्धता को प्रेरित करना है।

## वर्ष 3: प्रभाव प्रदर्शित करना

अंतिम वर्ष में, अभियान चुनौतियों पर काबू पाने और असमानताओं को कम करने के लिए वैश्विक समुदाय के सामूहिक प्रयासों के माध्यम से प्राप्त प्रभाव को दिखाने के साथ समाप्त होता है। पिछले वर्षों के ठोस परिणामों, सफलता की कहानियों और सकारात्मक परिवर्तनों को प्रदर्शित करके, हमारा लक्ष्य एकता और साझा समर्पण की शक्ति को रेखांकित करना है। यह चरण कैंसर की चुनौतियों का सामना कर रहे सभी बच्चों के लिए उपचार और देखभाल तक समान पहुंच की दिशा में निरंतर गति को प्रोत्साहित करता है।

## 5. ICCD 2024: चुनौतियों का अनावरण

### अभियान का उद्देश्य

बच्चों, बचे लोगों, परिवारों, देखभाल करने वालों और स्वास्थ्य देखभाल पेशेवरों के सामने आने वाली चुनौतियों और असमानताओं के बारे में क्षेत्रीय स्तर पर जागरूकता बढ़ाना।

### लक्षित दर्शक

मरीज़, माता-पिता, उत्तरजीवी, मरीज़ के वकील और प्रतिनिधि, सीसीआई और एसआईओपी सदस्य, स्वास्थ्य देखभाल पेशेवर, नीति- और निर्णय निर्माता और साथ ही आम जनता।



### कैसे?

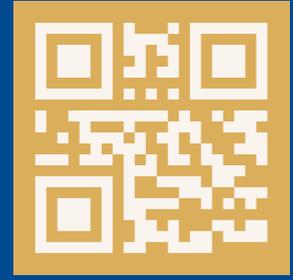
हम [www.iccd.care](http://www.iccd.care) पर एक इंटरैक्टिव मानचित्र के साथ एक मंच लॉन्च कर रहे हैं जहां प्रतिभागी एक डिजिटल पोस्टकार्ड छोड़ सकते हैं और इस प्रकार अपने देश में या मरीजों के रास्ते में चुनौतियों का प्रदर्शन कर सकते हैं।

### हम क्या चाहते हैं प्राप्त करने के लिए?

अभियान के अंत में, हम दुनिया भर में चुनौतियों को रेखांकित करने वाला एक मानचित्र बनाना चाहते हैं। अगले वर्ष हम प्रस्तुत संबंधित चुनौतियों के लिए कार्रवाई और संभावित समाधान जोड़ेंगे।

कैसे भाग लें?

क्रमशः



## 1. मंच पर जाएँ

[www.iccd.care](http://www.iccd.care) पर जाएँ (या QR कोड स्कैन करें)

## 2. एक डिजिटल पोस्टकार्ड जमा करें

एक ऐसी चुनौती लिखें जिसका आपने या आपके किसी जानने वाले ने सामना किया हो, और जो मदद कर सकता था उसे बेझिझक शामिल करें।

## 3. प्रचार कीजिये

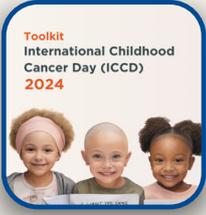
अपने समुदाय को अभियान के बारे में बताएं. सोशल मीडिया पर पोस्ट साझा करें (तैयार पोस्ट मीडिया पैक में आपका इंतजार कर रहे हैं। बात फैलाने के लिए #ICCD2024 का उपयोग करें।

## 4. वकील

अपने देश/क्षेत्र में नीति निर्माताओं और अन्य प्रासंगिक हितधारकों तक पहुंचने के लिए मीडिया किट से प्रेस विज्ञप्ति का उपयोग करें।



# मीडिया पैक



## टूलकिट (अनुवाद के साथ)

इस टूलकिट का WHO की 6 आधिकारिक भाषाओं में अनुवाद किया गया है: अरबी, चीनी, अंग्रेजी, फ्रेंच, रूसी और स्पेनिश।



## सोशल मीडिया पोस्ट

इस बात को फैलाने के लिए, हम कैप्शन (6 WHO भाषाओं में अनुवादित) के साथ सोशल मीडिया पोस्ट तैयार करेंगे।



## प्रेस विज्ञप्ति

WHO की 6 भाषाओं में अनुवादित एक प्रेस विज्ञप्ति 15 फरवरी तक तैयार की जाएगी। अपने स्थानीय मीडिया और नीति निर्माताओं तक पहुंचने के लिए इस प्रेस विज्ञप्ति का उपयोग करें।



## ग्राफिक तत्व

यहां ICCD, CCI और SIOP लोगो जैसे तत्व खोजें।

सभी सामग्रियां यहां पाएं

अतिरिक्त भाषाएँ: यदि आपको लगता है कि आपका क्षेत्र एक अतिरिक्त भाषा से लाभान्वित हो सकता है, तो हम एक स्वचालित अनुवाद प्रदान करने में सक्षम हैं, जिसे आपको जाँचना और अनुमोदित करना होगा। हमसे यहां संपर्क करें: [office@ccieurope.eu](mailto:office@ccieurope.eu). कोई भी अतिरिक्त स्वीकृत अनुवाद उपरोक्त लिंक पर अपलोड किया जाएगा।

# 6. उपयोग दिशानिर्देश और अस्वीकरण

## दिशा निर्देशों

अभियान का कॉपीराइट चाइल्डहुड कैंसर इंटरनेशनल (सीसीआई) का है। अभियान लागू करते समय अन्यथा दावा न करें। बशर्ते, अपने संगठन का लोगो जोड़ने के लिए आपका स्वागत है, लेकिन जहां उपयुक्त हो, हमेशा सीसीआई और एसआईओपी लोगो (मीडिया पैक में दिए गए) का उपयोग करें।

## अस्वीकरण

बचपन के कैंसर के बारे में जागरूकता बढ़ाने के हमारे प्रयासों में, हमने इस चुनौतीपूर्ण यात्रा का सामना करने वाले बच्चों की पहचान की रक्षा के लिए एआई-जनित छवियों का उपयोग करना चुना है। ये छवियां कृत्रिम बुद्धिमत्ता का उत्पाद हैं, जो बच्चों और उनके परिवारों के लिए अत्यधिक गोपनीयता और गोपनीयता सुनिश्चित करती हैं।

## 7. मान्यता

प्रिय समर्पित समर्थकों और स्वयंसेवकों,

हम इस अभियान में आपके अटूट समर्थन के लिए हार्दिक आभार व्यक्त करते हैं, यह सुनिश्चित करते हुए कि कैंसर का सामना कर रहे बच्चे और किशोर आपके समर्थन की ताकत महसूस करें। हमारे वैश्विक सीसीआई और एसआईओपी परिवार में, हम आप जैसे भावुक व्यक्तियों को पाकर भाग्यशाली हैं जो इस विश्वव्यापी पहल में सक्रिय रूप से भाग लेते हैं और इसका समर्थन करते हैं।

### नाम

### संगठन

रोडनी वॉग, राष्ट्रपति  
एलेजांद्रा मेंडेज़, उपराष्ट्रपति  
जोआओ डी ब्रागांका, तत्काल पूर्व-राष्ट्रपति  
कार्ल क्विरोस, कार्यकारी निदेशक



अनीता किनेसबर्गर, समिति अध्यक्ष  
ऐनी गोएरेस, संचार स्तंभ नेता  
कैरिना श्राइडर, प्रबंध निदेशक  
अर्नेला कामेरिक, संचार अधिकारी



गुइलेर्मो चानटाडा, अध्यक्ष, रेजिन केबुडी, महासचिव  
रश्मी दलवी, एडवोकेसी चेर, एलन डेविडसन, तत्काल पूर्व एडवोकेसी चेर  
एडवोकेसी कमेटी के सदस्य: मिलिना विलारोएल, सुज़ैन वोलाट, सीईओ, ओल्गा कोज़ेवा, एसआईओपीई और एसआईओपी, निदेशक, नैन्सी एंडरसन, विपणन और संचार, एनेलिया अटानासोवा, व्यवस्थापिकीय समन्वयक



सीसीआई और एसआईओपी दोनों डब्ल्यूएचओ के साथ आधिकारिक संबंधों में गैर-राज्य अभिनेता हैं और बचपन के कैंसर के लिए डब्ल्यूएचओ वैश्विक पहल में गर्व से योगदान दे रहे हैं।



#ICCD2024 का उपयोग करके अभियान साझा करें



# धन्यवाद

# 2024 आईसीसीडी अभियान का हिस्सा बनने के लिए



सीसीआई से संपर्क करें

admin@cci.care

(मीडिया और घटना संबंधी पूछताछ के लिए)



एसआयओपी से संपर्क करें

Media@siop-online.org

(मीडिया और घटना संबंधी पूछताछ के लिए)

हमारे पर का पालन करें



[Website](#)



[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[X, Threads](#)

[Instagram](#)

[Website](#)



[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[X](#)

[Instagram](#)

[Website](#)



यूरोपीय संघ द्वारा सह-वित्त पोषित, अनुदान संख्या 101124938। हालांकि व्यक्त किए गए विचार और राय केवल लेखक के हैं और जरूरी नहीं कि वे यूरोपीय संघ या यूरोपीय स्वास्थ्य और डिजिटल कार्यकारी एजेंसी (HaDEA) को प्रतिबिंबित करें। इनके लिए न तो यूरोपीय संघ और न ही अनुदान देने वाले प्राधिकारी को जिम्मेदार ठहराया जा सकता है।