

Informazioni pratiche Giornata internazionale contro il cancro infantile (ICCD) 2024



Questo toolkit ti aiuterà a comprendere la campagna triennale e come attuarla nel 2024.

Saranno successivamente sviluppati toolkit dedicati per il 2025 e il 2026.

Indice

1. A proposito dell'ICCD	4
2. L'organizzatore	5
3. Il partner	6
4. ICCD 2024-2026: il progetto triennale	7
5. ICCD 2024	8
a. Obiettivo e destinatari della campagna	8
b. Come partecipare	9
c. Pacchetto multimediale	10
6. Linee guida ed esonero da responsabilità	11
7. Ringraziamenti	12
8. Contatti	13



1. A proposito dell'ICCD

La Giornata internazionale contro il cancro infantile (ICCD) è una campagna collaborativa globale per aumentare la consapevolezza sul cancro infantile e sui suoi problemi specifici, evidenziando al contempo il sostegno di tutte le parti coinvolte nella lotta al cancro pediatrico e adolescenziale, ai guariti e alle loro famiglie in tutto il mondo.

Il 15 febbraio è la Giornata mondiale contro il cancro infantile (ICCD) per ricordare l'importanza della partecipazione e del sostegno della comunità nell'affrontare le sfide legate al cancro infantile.

400.000+

bambini di tutto il mondo si ammalano di cancro ogni anno e solo la metà di loro viene diagnosticata

20%

dei bambini nella maggior parte dei paesi ad alto reddito **NON viene curato**

70%

dei bambini in alcuni paesi a basso e medio reddito **NON viene curato**

2. L'organizzatore

Che cos'è il CCI?

Childhood Cancer International (CCI), fondata nel 1994, è l'organizzazione cui fanno capo le strutture che si occupano di cancro infantile e le associazioni nazionali dei genitori dei bimbi malati di cancro.

Oggi CCI è la più grande organizzazione di supporto ai pazienti affetti da cancro infantile. È un'organizzazione no-profit globale guidata da genitori che rappresenta più di 180 associazioni di genitori, associazioni di guariti dal cancro infantile, gruppi di sostegno al cancro infantile e società contro il cancro, in oltre 90 paesi, in 6 continenti.

Cosa vogliamo ottenere?

La CCI vuole vedere un mondo in cui le sfide affrontate dai bambini e dagli adolescenti malati di cancro, dai guariti e dalle loro famiglie, siano ben comprese, pienamente apprezzate e affrontate dalle principali parti interessate, leader politici, decisori, influencer sociali, professionisti sanitari (medici e non medici), esperti di scienze del comportamento e la comunità nel suo insieme. In definitiva, vogliamo che ogni bambino abbia pari accesso ai trattamenti ed alle cure più efficaci.



"Incoraggio vivamente tutti i membri della nostra comunità a partecipare attivamente al tema della campagna di quest'anno: indicare i problemi. Lavoriamo insieme per aumentare la consapevolezza sulle diverse sfide e sulle disuguaglianze in ogni parte del mondo".

Rodney Wong

Presidente CCI

3. Il Partner

Che cos'è la SIOP?

La Società Internazionale di Oncologia Pediatrica (SIOP) è stata fondata il 6 novembre 1969 da un piccolo gruppo di specialisti presso l'Institut Gustave-Roussy di Parigi, con la missione di promuovere lo studio e la cura dei bambini malati di cancro. Questo obiettivo è stato ampliato per includere il progresso della ricerca di base e degli studi clinici, l'inclusione di infermieri, di altri professionisti sanitari e genitori e l'organizzazione di programmi di insegnamento e sensibilizzazione per migliorare la cura del cancro infantile nelle comunità con risorse limitate.

Oggi, la SIOP è un'organizzazione veramente globale e poliedrica ed è l'unica società multidisciplinare globale interamente dedicata al cancro pediatrico e adolescenziale. La Società conta oltre 3.000 membri in tutto il mondo, tra cui medici, infermieri, operatori sanitari, scienziati e ricercatori, ecc. I membri della SIOP si impegnano ad aumentare la conoscenza su tutti gli aspetti del cancro infantile. La loro visione è che nessun bambino dovrebbe morire di cancro: cura per più, cura per tutti.

"L'ICCD funge da piattaforma unica per unire cittadini, rappresentanti dei pazienti, team sanitari, decisori e media, tutti guidati da un obiettivo comune: aumentare la consapevolezza sul cancro infantile. Lavorando in collaborazione, affrontiamo la miriade di sfide che affrontiamo nel nostro tentativo di trasformarla in una malattia curabile a livello globale".

Dottor Guillermo Luis Chantada

Presidente SIOP



4. ICCD 2024 - 2026

Campagna di 3 anni

Nell'arco di tre anni, la campagna avviata e guidata dalla CCI per la Giornata internazionale del cancro infantile (ICCD) intraprende un viaggio di trasformazione, incentrato sulla comprensione e sulla risposta alle sfide affrontate dai malati di cancro infantile, dai caregivers, dai guariti, dagli operatori sanitari e dai ricercatori di tutto il mondo. La campagna è progettata per progredire attraverso fasi distinte, ciascuna delle quali contribuisce a una narrazione completa che si evolve nel tempo.

La forza di questa campagna risiede nella sua adattabilità. Ciascun paese ha la flessibilità necessaria per adattare la campagna alle proprie esigenze specifiche, garantendo rilevanza e risonanza a livello locale. Mentre il tema generale rimane costante, gli obiettivi specifici si evolvono, consentendo alla campagna di rimanere dinamica e reattiva. La struttura triennale fornisce un quadro per un impatto solido, creando un'eredità duratura di consapevolezza, azione e cambiamento positivo nel panorama della cura del cancro infantile.

Anno 1: indicare i problemi

Il primo anno della campagna è dedicato alla raccolta dei problemi e delle disuguaglianze incontrate da coloro che si muovono nel complesso panorama del cancro infantile. Attraverso una chiamata all'azione globale, il nostro pubblico è invitato a condividere le proprie esperienze e intuizioni inviando cartoline digitali che delineano gli ostacoli che devono affrontare. L'obiettivo è aumentare la consapevolezza sulle diverse sfide e disuguaglianze vissute in tutto il mondo.

Anno 2: Stimolare all'azione

Basandosi sulle informazioni raccolte nel primo anno, la seconda fase della campagna sposta l'attenzione su soluzioni attuabili. Approfondisce gli sforzi e le iniziative di collaborazione che emergono nelle diverse regioni per superare le sfide identificate. Evidenziando queste misure proattive, la campagna mira a promuovere un impegno collettivo per sradicare gli ostacoli e le disuguaglianze nel campo della cura e della ricerca sul cancro infantile.

Anno 3: Misurare l'impatto

Nell'ultimo anno, la campagna culmina nel misurare l'impatto ottenuto attraverso gli sforzi collettivi della comunità globale per superare le sfide e ridurre le disuguaglianze. Presentando risultati tangibili, storie di successo e cambiamenti positivi derivanti dagli anni precedenti, miriamo a sottolineare il potere dell'unità e dell'impegno condiviso. Questa fase incoraggia una spinta costante nel perseguimento della parità di accesso all'attenzione e alle cure per tutti i bambini che affrontano le sfide del cancro.

5. ICCD 2024: indicare i problemi

SCOPO DELLA CAMPAGNA

Sensibilizzare a livello nazionale sulle sfide e le disuguaglianze affrontate dai bambini, dai guariti, dalle famiglie, dagli operatori sanitari e dai caregivers.

I DESTINATARI

Pazienti, genitori, guariti, rappresentanti degli interessi dei pazienti, membri della CCI e della SIOP, operatori sanitari, politici e decision-makers, nonché il pubblico in generale.



COME?

Stiamo lanciando una piattaforma su www.iccd.care con una mappa interattiva dove i partecipanti possono lasciare una cartolina digitale e mostrare così i problemi nel proprio paese o nel percorso dei pazienti.

COSA VOGLIAMO REALIZZARE?

Alla fine della campagna, vogliamo avere una mappa che delinei le sfide in tutto il mondo. L'anno prossimo aggiungeremo azioni e possibili soluzioni per le rispettive sfide presentate.

COME PARTECIPARE?

PASSO DOPO PASSO



1. VISITA LA PIATTAFORMA

Visita www.iccd.care (o scansiona il codice QR)

3. DIFFONDI LA CAMPAGNA

Informa la tua comunità della campagna. Condividi i post sui social media (i post preparati li trovi nel pacchetto multimediale) Usa l'hashtag #ICCD2024 per "spargere la voce".

2. INVIA UNA CARTOLINA DIGITALE

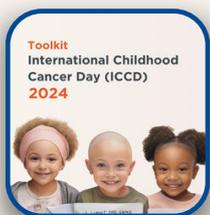
Indica un problema che tu o qualcuno che conosci avete affrontato e sentiti libero di includere cosa avrebbe potuto essere d'aiuto.

4. FAI DA PORTAVOCE

Utilizza il comunicato stampa contenuto nel media kit per raggiungere i decisori politici e le altre parti interessate nel tuo paese/regione.



PACCHETTO MULTIMEDIALE



TOOLKIT (CON TRADUZIONI)

Questo toolkit è stato tradotto in 6 lingue ufficiali dell'OMS: arabo, cinese, inglese, francese, russo e spagnolo (e italiano).



POST SUI SOCIAL MEDIA

Per spargere la voce, prepareremo post sui social media con didascalie (tradotti in 6 lingue dell'OMS).



COMUNICATO STAMPA

Un comunicato stampa tradotto in 6 lingue dell'OMS sarà preparato entro il 15 febbraio. Utilizza questo comunicato stampa per raggiungere i media locali e i responsabili politici.



ELEMENTI GRAFICI

Trova qui elementi come i loghi ICCD, CCI e SIOIP.

[TROVI TUTTO IL MATERIALE QUI](#)

LINGUE AGGIUNTIVE: Se ritieni che la tua regione possa beneficiare di una lingua aggiuntiva, siamo in grado di fornire una traduzione automatizzata, che dovrai poi verificare e approvare. Contattaci a: office@ccieurope.eu. Eventuali traduzioni ulteriormente approvate verranno caricate sul collegamento sopra.

6. LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO E CLAUSOLA DI ESCLUSIONE DELLA RESPONSABILITÀ

LINEE GUIDA

Il copyright della campagna appartiene a Childhood Cancer International (CCI). Non affermare il contrario quando si implementa la campagna. Puoi aggiungere il logo della tua organizzazione, fornito, ma utilizza sempre i loghi CCI e SIOP (forniti nel pacchetto multimediale) ove appropriato.

DISCLAIMER

Nei nostri sforzi per aumentare la consapevolezza sul cancro infantile, abbiamo scelto di utilizzare immagini generate dall'intelligenza artificiale per proteggere le identità dei bambini che affrontano questo viaggio impegnativo. Queste immagini sono un prodotto dell'intelligenza artificiale, garantendo la massima privacy e riservatezza per i bambini e le loro famiglie.

7. RINGRAZIAMENTI

Cari sostenitori e volontari,

Esprimiamo la nostra più sincera gratitudine per il vostro incrollabile sostegno a questa campagna, assicurando che i bambini e gli adolescenti che affrontano il cancro sentano la forza del vostro supporto. All'interno della nostra famiglia globale CCI e SIOP, abbiamo la fortuna di avere persone appassionate come te che partecipano attivamente e sostengono questa iniziativa mondiale.

Nome

Organizzazione

Rodney Wong, Presidente
Alejandra Mendez, Vicepresidente
João De Bragança, Ex-Presidente
Carl Queiros, Direttore Generale



Anita Kienesberger, Presidente del Comitato
Anne Goeres, Capo del gruppo Comunicazione
Carina Schneider, Direttore Generale
Arnela Kamerić, Responsabile della Comunicazione



Guillermo Chantada, Presidente
Rejin Kebudi, Segretario Generale
Rashmi Dalvi, Presidente del Comitato Advocacy
Alan Davidson, ex-Presidente del Comitato Advocacy
Milena Villaruel, Membro del Comitato Advocacy
Susanne Wollaert, CEO
Olga Kozhaeva, SIOPE e SIOP, Direttore Relazioni Istituzionali
Nancy Anderson, Marketing e Comunicazione
Anelia Atanasova, Coordinatore Amministrativo



CCI e SIOP non rappresentano alcuno stato nelle relazioni ufficiali con l'OMS e contribuiscono con orgoglio all'iniziativa globale dell'OMS contro il cancro infantile.

Grazie

Per aver preso parte alla Campagna ICCD 2024



Contatta il CCI

admin@cci.care

(per richieste da parte dei
media e degli eventi)



Contatta SIOP

media@siop-online.org

(per richieste da parte dei
media e degli eventi)

Seguici



Sito web



Facebook LinkedIn
X, Discussioni Sito
web Instagram



Facebook LinkedIn
X Sito Web
Instagram



Cofinanziato dall'Unione Europea, sovvenzione n. 101124938. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli solo dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la salute e il digitale (HaDEA). Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono essere ritenuti responsabili per essi.