

zestaw narzędzi
Międzynarodowy Dzień
Walki z Rakiem Dzieciństwa
(ICCD)
2024



**Ten zestaw narzędzi pomoże Ci
zrozumieć 3-letnią kampanię i
dowiedzieć się, jak ją wdrożyć w 2024
roku.**

**Na lata 2025 i 2026 zostaną
opracowane dedykowane zestawy
narzędzi.**

Spis treści

| | |
|--|----|
| 1. O ICCD | 4 |
| 2. Organizator | 5 |
| 3. Partner | 6 |
| 4. ICCD 2024-2026: koncepcja 3-letnia | 7 |
| 5. ICCD 2024: Odsłonięcie wyzwań | 8 |
| a. Mierz i celuj | 8 |
| b. Jak się przyłączyć | 9 |
| c. Pakiet medialny | 10 |
| 6. Wskazówki dotyczące użytkowania i objaśnienie | 11 |
| 7. Uznanie | 12 |
| 8. Podziękowania i dane kontaktowe | 13 |



1. 0 ICCD

Międzynarodowy Dzień Walki z Rakiem Dzieciństwa (*International Childhood Cancer Day*, ICCD) to ogólnoświatowa, oparta na współpracy kampania mająca na celu podniesienie świadomości na temat nowotworów u dzieci związanych z nimi wyjątkowych wyzwań, przy jednoczesnym okazaniu wielostronnego wsparcia dzieciom i młodzieży chorym na nowotwory, osobom, które wyzdrowiały, oraz ich rodzinom na całym świecie.

15 lutego obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Walki z Rakiem Dzieciństwa (ICCD), podkreślający znaczenie udziału społeczności i wagę wsparcia w stawianiu czoła wyzwaniom związanym z nowotworami pediatrycznymi.

400 000+

dzieci na całym świecie
każdego roku zapada na
nowotwór, z czego tylko
połowa z nich zostaje w
ogóle zdiagnozowana

20%

dzieci w większości
krajów o wysokich
dochodach **NIE**
zostaje wyleczonych

70%

dzieci w niektórych
krajach o niskim i
średnim dochodzie
NIE zostaje
wyleczonych

2. Organizator

Kim jest CCI?

Childhood Cancer International (CCI) została założona w 1994 roku jako organizacja zrzeszająca lokalne organizacje zajmujące się tematyką nowotworów dziecięcych i krajowe organizacje rodziców.

Dziś CCI jest największą organizacją wspierającą najmłodszych pacjentów chorych na nowotwory. Jest to globalna organizacja non-profit prowadzona przez rodziców, która reprezentuje ponad 180 organizacji rodziców, stowarzyszeń osób, u których wyleczony został nowotwór dziecięcy, grup wsparcia dla dzieci z nowotworami i stowarzyszeń onkologicznych w ponad 90 krajach na 6 kontynentach.

Co chcemy osiągnąć?

CCI chce widzieć świat, w którym wyzwania stojące przed dziećmi i nastolatkami chorującymi na nowotwory, osobami, które wyzdrowiały i ich rodzinami, będą dobrze rozumiane, w pełni doceniane i uwzględniane przez kluczowych interesariuszy, przywódców politycznych, decydentów, wpływowe osoby społeczne, pracowników służby zdrowia (lekarzy i nie tylko), praktyków zajmujących się rozwojem oraz przez szeroko rozumianą społeczność. Docelowo chcemy, aby każde dziecko miało równy dostęp do najlepszego leczenia i opieki.



„Zachęcam wszystkich członków naszej społeczności do aktywnego udziału w tegorocznej kampanii pod hasłem: odkrywanie wyzwań. Pracujmy razem, aby podnosić świadomość różnorodnych wyzwań i nierówności doświadczeń na całym świecie”.

Rodney Wong

Prezes CCI

3. Partner

Czym jest SIO?

Międzynarodowe Towarzystwo Onkologii Dziecięcej (SIO) zostało założone 6 listopada 1969 roku przez małą grupę specjalistów z Instytutu Gustave-Roussy w Paryżu z misją wspierania badań i opieki nad dziećmi chorymi na nowotwory. Cel ten został rozszerzony o rozwój badań podstawowych i klinicznych, włączenie pielęgniarek, innych pracowników służby zdrowia i rodziców, a także organizację programów dydaktycznych i informacyjnych w celu poprawy opieki nad dziećmi chorymi na nowotwory w społecznościach o ograniczonych zasobach.

Dziś SIO jest prawdziwie globalną, wieloaspektową organizacją i jedynym światowym, multidyscyplinarnym stowarzyszeniem całkowicie poświęconym nowotworom u dzieci i młodzieży. Towarzystwo zrzesza ponad 3000 członków na całym świecie, w tym lekarzy, pielęgniarki, pracowników służby zdrowia, naukowców i badaczy itp. Członkowie SIO poświęcają się zwiększaniu wiedzy na temat wszystkich aspektów nowotworów u dzieci. Ich wizja jest taka, że żadne dziecko nie powinno umrzeć z powodu nowotworu: leczyć jak więcej, troszczyć się o wszystkich.

„ICCD to wyjątkowa platforma jednocząca obywateli, rzeczników pacjentów, zespoły opieki zdrowotnej, decydentów i media, a wszystkim przyświeca wspólny cel: podnoszenie świadomości na temat nowotworów u dzieci. Współpracując, stawiamy czoła niezliczonym wyzwaniom, przed którymi stoimy, dążąc do tego, by nowotwory dziecięce były chorobami uleczalnymi na całym świecie”.

dr Guillermo Luis Chantada

Prezes SIO



4. ICCD 2024 - 2026

Kampania 3-letnia

W przeciągu trzech lat zainicjowana i prowadzona przez CCI kampania Międzynarodowego Dnia Walki z Nowotworem Dziecięcym (ICCD) wyrusza w transformacyjną podróż, skupioną na zrozumieniu i sprostaniu wyzwaniom stojącym przed pacjentami chorymi na nowotwory w wieku dziecięcym, ich opiekunami, osobami wyleczonymi, pracownikami służby zdrowia i badaczami na całym świecie. Kampania składa się z odrębnych faz, które razem tworzą kompleksową, ewoluującą w czasie narrację.

Siła tej kampanii leży w jej możliwościach adaptacji. Każdy region może elastycznie dostosować ją do swoich unikalnych potrzeb, zapewniając trafność i oddźwięk na poziomie lokalnym. Choć nadrzędny temat pozostaje niezmienny, szczególnie cele ewoluują, dzięki czemu kampania pozostaje dynamiczna i responsywna. Trzyletnia struktura zapewnia ramy dla trwałego wpływu, tworząc trwałe dziedzictwo świadomości, działań i pozytywnych zmian w krajobrazie opieki onkologicznej u dzieci.

Rok 1: Odślanianie wyzwań

Pierwszy rok kampanii poświęcony jest zbieraniu wyzwań i nierówności napotykanym przez osoby poruszające się w złożonym krajobrazie chorób nowotworowych u dzieci. Poprzez globalne wezwanie do działania nasi odbiorcy mogą podzielić się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami, przesyłając cyfrowe pocztówki przedstawiające przeszkody, jakie napotykają. Nacisk położony jest na podnoszenie świadomości na temat różnorodnych wyzwań i nierówności doświadczanych na całym świecie.

Rok 2: Inspirowanie do działania

Opierając się na spostrzeżeniach zebranych w pierwszym roku, druga faza kampanii skupia się na rozwiązaniach praktycznych. Omówione będą w niej wspólne wysiłki i inicjatywy pojawiające się w różnych regionach w celu przezwyciężenia zidentyfikowanych wyzwań. Podkreślając te proaktywne środki, kampania ma na celu zainspirowanie zbiorowego zaangażowania w niwelowanie przeszkód i nierówności w zakresie opieki nad dziećmi chorymi na nowotwory u dzieci i badań onkologicznych.

Rok 3: Wykazywanie wpływu

W ostatnim roku kampania zakończy się ukazaniem wpływu osiągniętego dzięki zbiorowym wysiłkom społeczności globalnej na rzecz przezwyciężenia wyzwań i zmniejszenia nierówności. Prezentując wymierne rezultaty, historie sukcesu i pozytywne zmiany wynikające z poprzednich lat, chcemy podkreślić siłę jedności i wspólnego zaangażowania. Na tym etapie należy kontynuować wysiłki na rzecz zapewnienia równego dostępu do leczenia i opieki dla wszystkich dzieci stojących przed wyzwaniami związanymi z chorobą nowotworową.

5. ICCD 2024: Odślanianie wyzwań

CEL KAMPANII

Podnoszenie świadomości na poziomie regionalnym na temat wyzwań i nierówności, przed którymi stoją dzieci, osoby wyleczone, rodziny, opiekunowie i pracownicy służby zdrowia.

GRUPA DOCELOWA

Pacjenci, rodzice, osoby wyleczone, działacze i przedstawiciele pacjentów, członkowie CCI i SIOP, pracownicy służby zdrowia, decydenci i ustawodawcy, a także ogół społeczeństwa.



JAK?

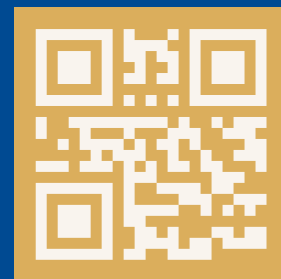
Uruchamiamy platformę na www.iccd.care z interaktywną mapą, na której uczestnicy mogą zostawić cyfrową pocztówkę i w ten sposób zaprezentować wyzwania we własnym kraju lub na ścieżce pacjenta.

CO CHCEMY OSIĄGNAĆ?

Na koniec kampanii chcemy mieć mapę przedstawiającą wyzwania na całym świecie. W przyszłym roku dodamy działania i możliwe rozwiązania dla poszczególnych zgłoszonych wyzwań.

JAK UCZESTNICZYĆ?

KROK PO KROKU



1. ODWIEDŹ PLATFORMĘ

Odwiedź www.iccd.care
(lub zeskanuj kod QR)

2. PRZEŚLIJ POCZTÓWKĘ CYFROWĄ

Napisz wyzwanie, przed którym stałeś Ty lub ktoś, kogo znasz, i nie krępuj się opisać, co mogło pomóc.

3. ROZGŁOŚ

Opowiedz swojej społeczności o kampanii. Udostępniaj posty w mediach społecznościowych (przygotowane posty czekają na Ciebie w pakiecie medialnym. Użyj #ICCD2024, aby rozpowszechnić informację).

4. ZOSTAŃ RZECZNIKIEM

Skorzystaj z komunikatu prasowego znajdującego się w zestawie dla mediów, aby dotrzeć do decydentów i odpowiednich interesariuszy w swoim kraju/regionie.



WE WANT BETTER
CARE AND MORE CURES.

- KAI & LIN

PAKIET MEDIALNY



ZESTAW NARZĘDZI (Z TŁUMACZENIAMI)

Ten zestaw narzędzi został przetłumaczony na 6 oficjalnych języków WHO: arabski, chiński, angielski, francuski, rosyjski i hiszpański.



POSTY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Aby rozpowszechnić informację, przygotujemy posty w mediach społecznościowych z podpisami (przetłumaczonymi na 6 języków WHO).



KOMUNIKAT PRASOWY

Komunikat prasowy przetłumaczony na 6 języków WHO zostanie przygotowany do 15 lutego. Skorzystaj z tej informacji prasowej, aby dotrzeć do lokalnych mediów i decydentów.



ELEMENTY GRAFICZNE

Tutaj znajdziesz elementy takie jak logo ICCD, CCI i SIOP.

TUTAJ ZNAJDZIESZ WSZYSTKIE MATERIAŁY

DODATKOWE JĘZYKI: Jeśli uważasz, że Twój region może skorzystać na dodatkowym języku, jesteśmy w stanie zapewnić automatyczne tłumaczenie, które musisz następnie sprawdzić i zatwierdzić. Skontaktuj się z nami pod adresem: office@ccieurope.eu. Wszelkie dodatkowo zatwierdzone tłumaczenia zostaną przesłane pod powyższym linkiem.

6. WYTYCZNE DOTYCZĄCE UŻYTKOWANIA I OBJAŚNIENIE

WYTYCZNE

Prawa autorskie do kampanii należą do Childhood Cancer International (CCI). Realizując kampanię, nie stwierdzaj inaczej. Możesz dodać logo swojej organizacji, jeśli to konieczne, ale zawsze używaj logo CCI i SIOP (dostarczone w pakiecie multimedialnym).

OBJAŚNIENIE

W naszych wysiłkach na rzecz podnoszenia świadomości na temat nowotworów u dzieci zdecydowaliśmy się wykorzystać obrazy wygenerowane przez sztuczną inteligencję, aby chronić tożsamość dzieci stojących w obliczu tej pełnej wyzwań podróży. Obrazy te są wytworem sztucznej inteligencji, zapewniającej najwyższą prywatność i poufność dzieciom i ich rodzinom.

7. UZNANIE

Drodzy oddani wspierający i wolontariusze,

Składamy serdeczne podziękowania za Wasze niezachwiane wsparcie w tej kampanii, dzięki której dzieci i młodzież zmagające się z chorobą nowotworową odczuwają siłę Waszego poparcia. W naszej globalnej rodzinie CCI i SIOP mamy szczęście, że mamy osoby z pasją, takie jak Ty, które aktywnie uczestniczą i wspierają tę ogólnoswiatową inicjatywę.

Nazwisko

Organizacja

Rodney Wong, Prezes
Alejandra Mendez, Wiceprezydent
João De Bragança, bezpośredni były prezydent
Carl Queiros, dyrektor wykonawczy



Anita Kienesberger, przewodnicząca komisji
Anne Goeres, liderka filaru komunikacji
Carina Schneider, dyrektor zarządzająca
Arnela Kamerić, specjalistka ds. komunikacji



Guillermo Chantada, Prezes
Rejin Kebudi, Sekretarz Generalny
Rashmi Dalvi, Przewodniczący ds. Rzecznictwa
Alan Davidson, bezpośrednia przeszły Przewodnicząca ds. Rzecznictwa
Milena Villaroel, Członek Komitetu ds. Rzecznictwa
Susanne Wollaert, Dyrektor Generalna
Olga Kozhaeva, SIOPE i SIOP, Dyrektor ds. Politycznych
Nancy Anderson, Marketing i Komunikacja
Anelia Atanasova, koordynator administracyjny



Zarówno CCI, jak i SIOP są podmiotami niepaństwowymi utrzymującymi oficjalne stosunki z WHO i z dumą wnoszą wkład w Globalną Inicjatywę WHO na rzecz Walki z Rakiem Dzieciństwa.

Dziękujemy Za udział w Kampanii ICCD 2024



Skontaktuj się z CCI

administrator@cci.care

(w przypadku zapytań mediów i wydarzeń)



Skontaktuj się ze SIOP

media@siop-online.org

(w przypadku zapytań mediów i wydarzeń)

Śledź nas online



Strona internetowa



Facebook

LinkedIn

X, Threads

Instagram

strona internetowa



Facebook

LinkedIn

X

Instagram

strona internetowa

