

Kit de ferramentas Dia Internacional de Combate ao Câncer Infantil (ICCD) 2024



Este kit de ferramentas irá ajudá-lo a compreender a campanha de 3 anos e como implementá-la em 2024.

Kits de ferramentas específicos serão desenvolvidos para 2025 e 2026, futuramente.

Índice

1. Sobre ICCD	4
2. Organização	5
3. Parceria	6
4. ICCD 2024-2026: conceito de 3 anos	7
5. ICCD 2024: Revelando desafios	8
a. Objetivo e alvo	8
b. Como participar	9
c. Pacote de mídia	10
6. Diretrizes de uso e isenção de responsabilidade	11
7. Reconhecimento	12
8. Agradecimento e detalhes de contato	13



1. Sobre o ICCD

O Dia Internacional do Combate ao Câncer Infantil (em inglês, ICCD) é uma campanha de cooperação global para aumentar a conscientização sobre o câncer infantil e seus desafios únicos. Ao mesmo tempo, mostra o apoio dos diversos segmentos da sociedade às crianças e aos adolescentes com câncer, aos sobreviventes e às suas famílias, em todo o mundo.

O dia 15 de fevereiro é marcado como o Dia Internacional do Combate ao Câncer Infantil (ICCD) para ressaltar a importância da participação e apoio da comunidade no enfrentamento dos desafios relacionados ao câncer infantil.

400.000 +

crianças ao redor do mundo desenvolvem câncer a cada ano, dos quais apenas metade é diagnosticada

20%

das crianças na maioria dos países de alta renda **NÃO** são curadas

70%

das crianças em alguns países de baixa e média renda **NÃO** são curadas

2. Organização



O que é o CCI?

O Childhood Cancer International (CCI) foi fundado em 1994, como uma organização guarda-chuva para apoiar as instituições nacionais de pais na luta contra o câncer infantil.

Atualmente, o CCI é a maior organização de apoio a pacientes com câncer infantil. É uma organização global sem fins lucrativos, dirigida por pais, que representa mais de 180 organizações de pais, associações de sobreviventes de câncer infantil, grupos de apoio ao câncer infantil e sociedades de câncer, em mais de 90 países nos 6 continentes.

O que queremos alcançar?

O CCI quer ver um mundo onde os desafios enfrentados pelas crianças e adolescentes com câncer, pelos sobreviventes e pelas suas famílias sejam bem compreendidos, reconhecidos e abordados pelas principais partes interessadas, líderes políticos, influencers, pessoas influentes na sociedade, profissionais de saúde (médicos e não médicos), profissionais de desenvolvimento e a comunidade em geral. Em última análise, queremos que todas as crianças tenham o mesmo acesso ao melhor tratamento e cuidado.



"Encorajo todos os membros da nossa comunidade a participarem ativamente na campanha deste ano, com o tema Desvendando Desafios. Vamos trabalhar juntos para aumentar a conscientização para os diversos obstáculos e inequidade de vivências em todo o mundo".

Rodney Wong

Presidente do CCI

3. Parceria

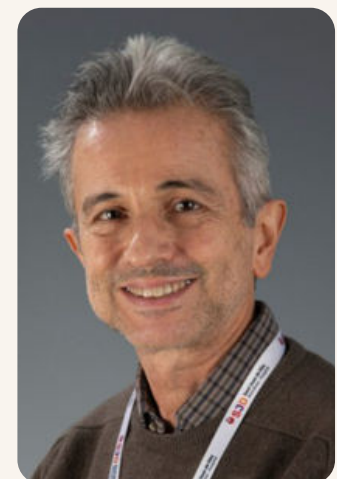
O que é a SIOP?

A Sociedade Internacional de Oncologia Pediátrica (SIOP) foi criada em 6 de novembro de 1969, por um pequeno grupo de especialistas do Institut Gustave-Roussy de Paris, com a missão de avançar no conhecimento e no cuidado de crianças com câncer. Este objetivo foi ampliado para incluir o avanço da investigação básica, bem como de estudos científicos, a inclusão de enfermeiros, outros profissionais de saúde e pais, e a organização de programas de ensino e extensão para melhorar os cuidados do câncer infantil em comunidades com recursos limitados.

Hoje, a SIOP é uma organização verdadeiramente global e multifacetada e é a única sociedade multidisciplinar global inteiramente dedicada ao câncer infantojuvenil. A Sociedade tem mais de 3.000 membros em todo o mundo, incluindo médicos, enfermeiros, profissionais de saúde, cientistas e investigadores, etc. Os membros da SIOP dedicam-se a aumentar o conhecimento sobre todos os aspectos do câncer infantil. A sua missão é que nenhuma criança deveria morrer de câncer: cura para mais crianças, cuidado para todas.

"O Dia Internacional do Combate ao Câncer Infantil (ICCD) serve como plataforma única para unir cidadãos, sociedade civil organizada, equipes de saúde, pode público e meios de comunicação, todos movidos por um objetivo comum: aumentar a conscientização sobre o câncer infantil. Trabalhando juntos, abordamos os inúmeros desafios que encontramos em nossa busca para tornar esse grupo de doenças curável em todo o mundo."

Dr. Guillermo Luis Chantada
Presidente da SIOP



4. CICD 2024 - 2026

Campanha de 3 anos

No espaço de três anos, a campanha do Dia Internacional do Combate ao Câncer Infantil (ICCD) iniciada e liderada pelo CCI embarca em uma jornada transformadora, centrada na compreensão e abordagem dos desafios enfrentados pelos pacientes com câncer infantil, cuidadores, sobreviventes, profissionais de saúde e pesquisadores em todo o mundo. A campanha foi projetada para progredir através de fases distintas, cada uma contribuindo para uma narrativa abrangente que evoluirá com o tempo.

A força desta campanha reside na sua adaptabilidade. Cada região tem flexibilidade para adaptar a campanha às suas necessidades específicas, garantindo relevância e ressonância em nível local. Embora o tema abrangente permaneça constante, os objetivos específicos evoluem, permitindo que a campanha permaneça dinâmica e ágil. A estrutura de três anos fornece suporte para um impacto sustentado, criando um legado duradouro de conscientização, ação e mudança positiva no cenário do tratamento do câncer infantil.

Ano 1: Revelando Desafios

O primeiro ano da campanha é dedicado ao diagnóstico dos desafios e desigualdades enfrentados por aqueles que navegam no complexo cenário do câncer infantil. Através de um apelo global à ação, o nosso público é convidado a partilhar as suas experiências e ideias, enviando mensagens digitais descrevendo os obstáculos que enfrentam. O foco está na conscientização sobre os diversos desafios e desigualdades vividos em todo o mundo.

Ano 2: Ação Inspiradora

Com base nos conhecimentos coletados no primeiro ano, a segunda fase da campanha muda o seu foco para soluções viáveis. Aprofunda os esforços e iniciativas colaborativas emergentes em diferentes regiões para superar os desafios identificados. Ao destacar estas medidas proativas, a campanha pretende inspirar um compromisso coletivo para erradicar obstáculos e desigualdades no domínio dos cuidados e investigação do câncer infantil.

Ano 3: Demonstrando Impacto

No último ano, a campanha culmina com a demonstração do impacto alcançado através dos esforços coletivos da comunidade global para superar desafios e reduzir desigualdades. Ao apresentar resultados tangíveis, histórias de sucesso e mudanças positivas resultantes dos anos anteriores, pretendemos destacar o poder da união e da dedicação partilhada. Esta fase incentiva a continuação da busca por igualdade de acesso ao tratamento e aos cuidados para todas as crianças que enfrentam os desafios do câncer.

5. ICCD 2024: Revelando Desafios

OBJETIVO DA CAMPANHA

Conscientizar regionalmente sobre os desafios e desigualdades enfrentados pelas crianças, sobreviventes, famílias, cuidadores e profissionais de saúde.

PÚBLICO ALVO

Pacientes, pais, sobreviventes, sociedade civil organizada e representantes dos pacientes, membros do CCI e da SIOP, profissionais de saúde, poder público, bem como a população em geral.



COMO?

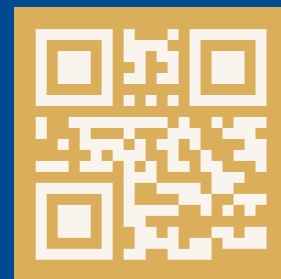
Estamos lançando uma plataforma em www.iccd.care com um mapa interativo onde os participantes podem deixar uma mensagem digital e assim mostrar os desafios no seu próprio país, especialmente na trajetória dos pacientes.

O QUE QUEREMOS ALCANÇAR?

No final da campanha, queremos ter um mapa descrevendo os desafios em todo o mundo. No próximo ano adicionaremos ações e possíveis soluções para os respectivos desafios apresentados.

COMO PARTICIPAR?

PASSO A PASSO



1. VISITE A PLATAFORMA

Visite www.iccd.care (ou escaneie o código QR)

2. ENVIE UMA MENSAGEM DIGITAL

Escreva um desafio que você ou alguém que você conhece enfrentou e sinta-se à vontade para incluir o que poderia ter ajudado.

3. ESPALHE A PALAVRA

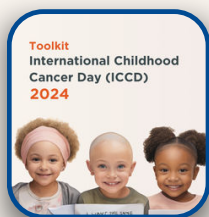
Conte à sua comunidade sobre a campanha. Compartilhe postagens nas redes sociais (postagens preparadas estão esperando por você no pacote de mídia). Use #ICCD2024 para divulgar.

4. ADVOCACY

Utilize o material de imprensa do kit de comunicação social para chegar aos políticos e todas as partes interessadas relevantes no seu país/região.



PACOTE DE MÍDIA



KIT DE FERRAMENTAS (COM TRADUÇÕES)

Este kit de ferramentas foi traduzido para 6 idiomas oficiais da OMS: árabe, chinês, inglês, francês, russo e espanhol.



POSTAGENS EM MÍDIAS SOCIAIS

Para divulgar, prepararemos postagens nas redes sociais com legendas (traduzidas em 6 idiomas da OMS).



COMUNICADO PARA A IMPRENSA

Um comunicado para a imprensa, traduzido em 6 idiomas da OMS, será preparado até 15 de fevereiro. Utilize este comunicado de imprensa para chegar aos meios de comunicação locais e aos responsáveis pelas políticas públicas.



ELEMENTOS GRÁFICOS

Encontre aqui elementos como logotipos ICCD, CCI e SIOIP.

[ENCONTRE TODOS OS MATERIAIS AQUI](#)

IDIOMAS ADICIONAIS: Se você acha que sua região pode se beneficiar de um idioma adicional, podemos fornecer uma tradução automática, que você deverá verificar e aprovar. Contacte-nos em: office@ccieurope.eu. Qualquer tradução aprovadas adicionalmente será carregada no link acima.

6. DIRETRIZES DE USO E ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

DIRETRIZES

Os direitos autorais da campanha pertencem à Childhood Cancer International (CCI). Não afirme o contrário ao citar a campanha. Você pode adicionar o logotipo da sua organização, mas sempre use os logotipos CCI e SIOP (fornecidos no pacote de mídia).

ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Nos nossos esforços para aumentar a conscientização sobre o câncer infantil, optamos por utilizar imagens geradas por IA para proteger as identidades das crianças que enfrentam esta jornada desafiadora. Essas imagens são produto de inteligência artificial, garantindo máxima privacidade e sigilo às crianças e seus familiares.

7. RECONHECIMENTO

Caros apoiadores e voluntários dedicados,

Estendemos a nossa sincera gratidão pelo seu apoio inabalável nesta campanha, garantindo que as crianças e adolescentes que enfrentam o câncer sintam a força do seu apoio. Dentro da nossa família global CCI e SIOP temos a sorte de ter pessoas apaixonadas como você, que participam ativamente e endossam esta iniciativa mundial.

Nome

Organização

Rodney Wong, Presidente
Alejandra Mendez, Vice-Presidente
João De Bragança, Ex-Presidente
Carl Queiros, Diretor Executivo



Anita Kienesberger, Presidente do Comitê
Anne Goeres, Líder da Base de Comunicação
Carina Schneider, Diretora Geral
Arnela Kamerić, Diretora de Comunicação



Guillermo Chantada, Presidente
Rejin Kebudi, Secretário Geral
Rashmi Dalvi, Presidente de Defesa de Direitos (Advocacy)
Alan Davidson, Ex-Presidente de Defesa de Direitos
Milena Villaroel, membro do Comitê de Defesa de Direitos
Susanne Wollaert, CEO
Olga Kozhaeva, SIOPE e SIOP, Diretora de Assuntos Políticos
Nancy Anderson, Marketing e Comunicações
Anelia Atanasova, Coordenadora Administrativa



Tanto o CCI como a SIOP são intervenientes não estatais que mantêm relações oficiais com a OMS e que orgulhosamente contribuem para a Iniciativa Global da OMS para o Câncer Infantil.

Obrigado

Por fazer parte da

Campanha ICCD 2024



Entre em contato com o CCI

admin@cci.care

(para consultas de mídia e eventos)

Contate a SIOP

media@siop-online.org

(para consultas de mídia e eventos)

Siga-nos



Website



Facebook
Linkedin
X, Threads
Instagram
Website



Facebook
Linkedin
X
Instagram
Website



Co-financiado pela União Europeia, Bolsa n.º 101124938. No entanto, os pontos de vista e as opiniões expressas são apenas do(s) autor(es) e não refletem necessariamente as da União Europeia ou da Agência Europeia de Execução Digital e de Saúde (HaDEA). Nem a União Europeia e nem a autoridade que concede a concessão podem ser responsabilizadas por eles.