

## Приручник

# Међународни дан деце оболеле од рака(ИЦЦД) 2024



**Овај приручник ће вам помоћи да разумете нашу трогодишњу кампању као и како можете да је примените током 2024.**

**Додатни приручници ће бити направљени за 2025. и 2026. годину.**

# Садржај

1. О ИЦЦД-у	4
2. Организатор	5
3. Партнер	6
4. ИЦЦД 2024-2026: 3-годишњи концепт	7
5. ИЦЦД 2024: Откривање изазова	8
а. Циљ	8
б. Како учествовати	9
с. Пакет за социјалне мреже	10
6. Смернице за коришћење	11
7. Захвалност	12
8. Хвала и контакт детаљи	13



# 1. О ИЦЦД-у

Међународни дан деце оболеле од рака (ИЦЦД) је глобална колаборативна кампања за подизање свести о деци оболелој од рака и јединственим изазовима са којима се ова деца суочавају. Истовремено, ИЦЦД пружа подршку са више страна деци и адолесцентима оболелим од рака, преживелима и њиховим породицама широм света.

15. фебруар се обележава као Међународни дан деце оболеле од рака (ИЦЦД) како би се истакла важност учешћа заједнице и подршке у суочавању са изазовима са којима се деца и њихове породице свакодневно сусрећу.

**400.000+**

деце широм света  
оболи од рака сваке  
године, од којих се  
само половина  
дијагностикује

**20%**

деце у већини  
земаља са  
високим  
дохотком се **НЕ**  
**ИЗЛЕЧЕ**

**70%**

деце у земљама  
са ниским и  
средњим  
приходима се  
**НЕ излече**

# 2. Организатор

## Ко је ЦЦИ?

Childhood Cancer International (ЦЦИ) је организација основана 1994. године, као кровна организација локалних и националних матичних организација.

Данас је ЦЦИ највећа организација за подршку деци оболелој од рака. То је глобална, непрофитна организација коју воде родитељи. ЦЦИ представља више од 180 родитељских организација, удружења људи излечених од рака, група за подршку оболелима од рака у детињству и друштава за рак, у преко 90 земаља, на свих 6 континената.

## Шта желимо да постигнемо?

ЦЦИ жели да види свет у коме кључни актери, политички лидери, доносиоци одлука и здравствени радници добро разумеју изазове са којима се суочавају деца и адолесценти оболели од рака, преживели и њихове породице. На крају, желимо да свако дете има једнак приступ најбољем третману и нези.



*„Снажно охрабрујем све у нашој заједници да активно учествују у овогодишњој кампањи на тему: откривање изазова. Хајде да радимо заједно на подизању свести о различитим изазовима и неједнакостима искустава широм света.”*

### Роднеи Вонг

Председник ЦЦИ

# 3. Партнер

## Ко је СИОП?

Међународно друштво за педијатријску онкологију (СИОП) је основано 6. новембра 1969. године од стране мале групе специјалиста на Институту Густаве-Роуси у Паризу, са мисијом да унапреди истраживања и негу деце оболеле од рака. Овај циљ је проширен тако да укључује унапређење истраживачких радова, као и клиничких студија, путем укључивања медицинских сестара, других здравствених радника и родитеља, као и организацију програма подучавања и теренског рада за побољшање неге деце оболеле од рака у заједницама са ограниченим ресурсима.

Данас је СИОП глобална организација и једино је глобално мултидисциплинарно друштво које је у потпуности посвећено педијатријском и адолесцентном карциному. Удружење има преко 3.000 чланова широм света, укључујући лекаре, медицинске сестре, здравствене раднике, научнике, истраживаче итд. Чланови СИОП-а су посвећени повећању знања о свим аспектима рака код деце. Њихова визија је да ниједно дете не сме да умре од рака: лек за више, брига за све.

*„ИЦЦД служи као јединствена платформа за уједињавање грађана, адвоката пацијената, здравствених тимова, доносилаца одлука и медија, при чему су сви вођени заједничким циљем: подизањем свести о деци оболелој од рака. Радећи заједно, бавимо се безбројним изазовима са којима се суочавамо у настојању да рак трансформишемо у глобално излечиву болест.“*

**др Гуилермо Луис Чантада**

СИОП Президент





# 4. ИЦЦД 2024 - 2026

## 3-годишња кампања

ЦЦИ је ове године иницирао трогодишњу кампању поводом Међународног дана деце оболеле од рака (ИЦЦД). Кампања је усредсређена на разумевање и решавање изазова са којима се суочавају деца оболел од рака, неговатељи, они који су победили рак, здравствени радници и истраживачи широм света. Кампања је осмишљена кроз три фазе, од којих свака доприноси свеобухватном наративу који се временом развија.

Снага ове кампање лежи у њеној прилагодљивости. Сваки регион има флексибилност да прилагоди кампању својим јединственим потребама, обезбеђујући релевантност на локалном нивоу. Док свеобухватна тема остаје константна, специфични циљеви се развијају, омогућавајући да кампања остане динамична.

Трогодишњи план нам даје оквир за делање и обезбеђује дуготрајност утицаја који ће кампања имати на добробит деце оболеле од рака.

## Година 1: Откривање изазова

Прва година кампање посвећена је изазовима и неједнакостима са којима се сусрећу они који се лече од рака у детињству. Путем глобалног позива на акцију, позивамо људе да поделе своја искуства и увиде слањем дигиталних разгледница у којима наводе препреке са којима се суочавају. Фокус је на подизању свести о различитим изазовима и неједнакостима широм света.

## Година 2: Акција

Надовезујући се на увиде прикупљене у првој години, друга фаза кампање фокусира се на проналажење практичних решења. Ова фаза се бави заједничким напорима и иницијативама које се могу применити у различитим регионима како би се превазишли идентификовани изазови. Истицањем ових проактивних мера, кампања има за циљ да инспирише колективну посвећеност искорењивању препрека и неједнакости у области неге и истраживања рака код деце.

## Година 3: Демонстрирање утицаја

У последњој години, кампања кулминира у показивању утицаја постигнутог кроз колективне напоре глобалне заједнице да се превазиђу изазови и смање неједнакости. Приказујући опипљиве резултате, приче о успеху и позитивне промене које су настале из претходних година, желимо да истакнемо снагу јединства и заједничке посвећености. Ова фаза подстиче континуирани замах у потрази за једнаким приступом лечењу и бризи за сву децу која се суочавају са изазовима које дијагноза рака доноси.

## 5. ИЦЦД 2024: Откривање изазова

### ЦИЉ КАМПАЊЕ

Подизање свести на регионалном нивоу о изазовима и неједнакостима са којима се суочавају деца, преживели, породице, старатељи и здравствени радници.

### ЦИЉНА ГРУПА

Пацијенти, родитељи, излечени од рака, заступници и представници пацијената, чланови ЦЦИ и СИОП-а, здравствени радници, доносиоци одлука, као и шира јавност.



### КАКО?

Покрећемо платформу на <https://www.iccd.care/> са интерактивном мапом на којој учесници могу да оставе дигиталну разгледницу и на тај начин прикажу изазове у својој земљи или на путу пацијената.

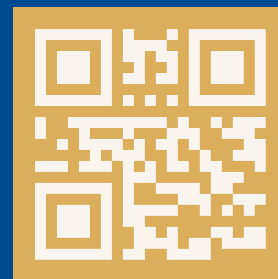
### ШТА ЖЕЛИМО ДА ПОСТИГНЕМО?

На крају кампање желимо да имамо мапу која приказује изазове широм света. Следеће године ћемо додати и могућа решења за одговарајуће изазове.



КАКО УЧЕСТВОВАТИ?

# КОРАК ПО КОРАК



## 1. ПОСЕТИТЕ ПЛАТФОРМУ

Посетите  
<https://www.iccd.care/participate>  
(или скенирајте код)

## 3. ШИРИ ПРИЧУ

Проширите вест о кампањи у својој заједници. Делите постове на друштвеним мрежама (припремљене објаве вас чекају у пакету медија. Користите #ICCD2024 да проширите вест.

## 2. ДОСТАВИТЕ ДИГИТАЛНУ РАЗГЛЕДНИЦУ

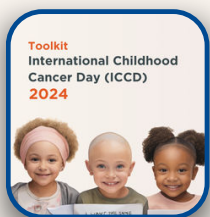
Напишите изазов са којим сте се ви или неко кога познајете суочили и слободно укључите шта би могло да помогне.

## 4. Изјаве

Користите саопштење за штампу из комплета за медије да дођете до креатора политике и других релевантних актера у вашој земљи/ региону.



# ПАКЕТ МЕДИЈА



## КОМПЛЕТ АЛАТА (СА ПРЕВОДИМА)

Овај комплет алата је преведен на 6 званичних језика СЗО: арапски, кинески, енглески, француски, руски и шпански.



## ОБЈАВЕ НА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА

Да бисмо проширили вест, припремићемо постове на друштвеним мрежама са натписима (преведено на 6 језика СЗО).



## САОПШТЕЊЕ

Саопштење за штампу преведено на 6 језика СЗО биће припремљено до 15. фебруара. Користите ово саопштење за штампу да бисте дошли до локалних медија и креатора политике.



## ГРАФИЧКИХ ЕЛЕМЕНАТА

Овде пронађите елементе као што су ИЦЦД, ЦЦИ и СИОП логотипи.

[ПРОНАЂИТЕ СВЕ МАТЕРИЈАЛЕ ОВДЕ](#)

**ДОДАТНИ ЈЕЗИЦИ:** Ако мислите да ваш регион може имати користи од додатног језика, ми смо у могућности да обезбедимо аутоматизовани превод, који онда треба да проверите и одобрите. Контактирајте нас на: [оффице@цциеуропе.еу](mailto:оффице@цциеуропе.еу). Сви додатно одобрени преводи биће постављени на линк изнад.

# 6. СМЕРНИЦЕ ЗА КОРИШЋЕЊЕ И ОДРИЦАЊЕ ОДГОВОРНОСТИ

## СМЕРНИЦЕ

Ауторско право на кампању припада Childhood Cancer International-у (ЦЦИ). Немојте тврдити другачије када спроводите кампању. Можете да додате логотип своје организације, али увек користите логотипе ЦЦИ и СИОП (који се налазе у медијском пакету) где је то прикладно.

## ОДРИЦАЊЕ ОД ОДГОВОРНОСТИ

У нашим напорима да подигнемо свест о раку у детињству, одлучили смо да користимо слике генерисане вештачком интелигенцијом како бисмо заштитили идентитет деце која се суочавају са овим изазовним путовањем. Ове слике су производ вештачке интелигенције, обезбеђујући максималну приватност и поверљивост за децу и њихове породице.

# 7. ПРЕПОЗНАВАЊЕ

Драги предани симпатизери и волонтери,

Изражавамо нашу искрену захвалност за вашу непоколебљиву подршку у овој кампањи, осигуравајући да деца и адолесценти који се суочавају са раком осете снагу ваше подршке. У оквиру наше глобалне породице ЦЦИ и СИОП-а, срећни смо што имамо страствене појединце попут вас који активно учествују и подржавају ову иницијативу широм света.

## Име

## Организација

Родни Вонг, председник  
Александра Мендез, потпредседник  
Жоао де Браганса, непосредни бивши председник  
Карл Кеирош, извршни директор



Анита Кајнсбергер, председница одбора  
Ана Гоерес, вођа стуба за комуникације  
Карина Шнајдер, генерални директор  
Арнела Камерић, службеник за комуникације



Гиљермо Чантада, председник  
Рејин Кебуди, генерални секретар  
Рашми Далви, председавајући за заступање  
Алан Дејвидсон, непосредна председавајућа заговарања Милена Виљароел, чланица одбора за заступање Сусанне Волаерт, извршна директорка  
Олга Кожаева, СИОПЕ и СИОП, директорка за питања политике у компанији Ненси Андерсон, Нанциана Андерсон административни координатор



И ЦЦИ и СИОП су недржавни актери у званичним односима са СЗО и са поносом дају допринос Глобалној иницијативи СЗО за рак у детињству.

# Хвала вам За учешће у кампањи ИЦЦД 2024



## Контактирајте ЦЦИ

админ@цци.царе  
(за питања медија и догађаја)



## Контактирајте СХОП

медиа@сиоп-онлине.орг  
(за питања медија и догађаја)

## Пратите нас



Веб сајт



Фацебоок  
Линкедин Кс,  
Тхреадс Инстаграм  
веб локација



Фацебоок  
Линкедин Кс  
Инстаграм веб  
локација



