ٹول کٹ

بچوں کے کینسر کا عالمی دن (ICCD)

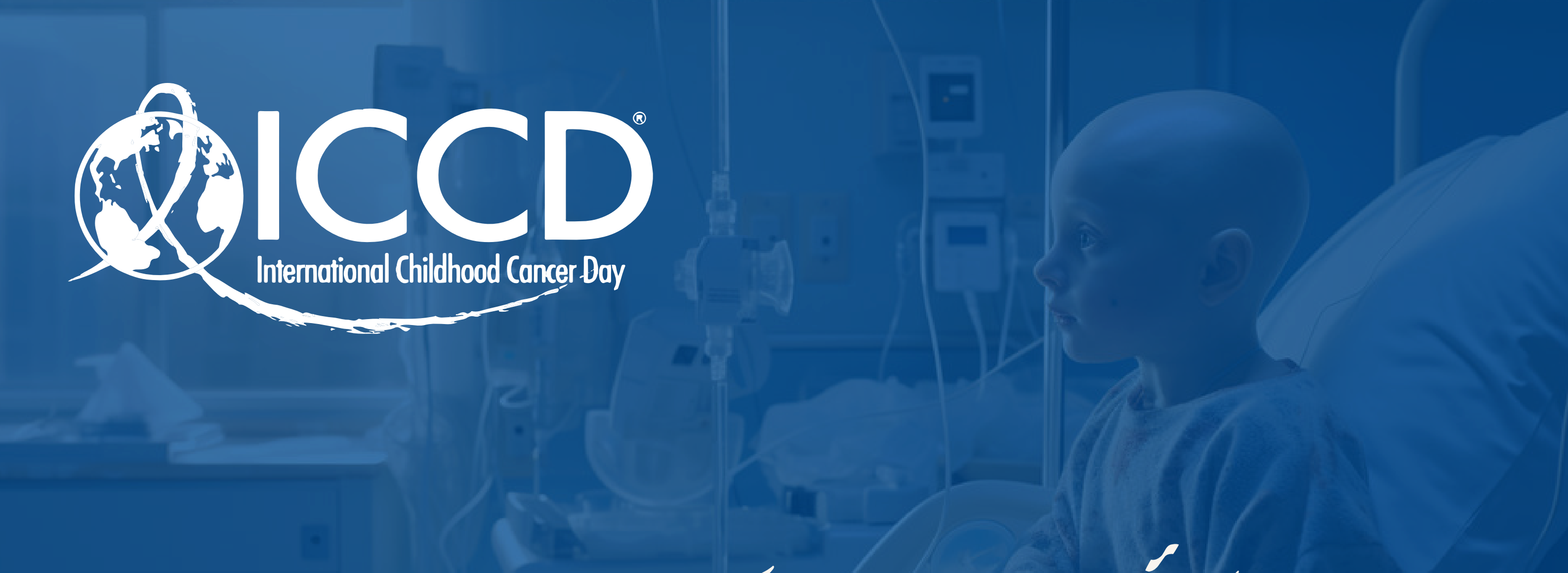
2024

یہ ٹول کٹ آپ کو 3 سالہ مہم کے بارے میں معلومات فراہم کرے گی اور اسے
2024 میں کیسے نافذ کیا جائے۔

مزید یہ کہ 2025 اور 2026 کے لیے وقف شدہ ٹول کٹس تیار کی جائیں گی۔

فہرست

1. آئی سی ڈی کے بارے میں	4
2. منتظمین	5
3. شریک کار	6
4. آئی سی ڈی 2024-2026: 3 سالہ منصوبہ	7
5. آئی سی ڈی 2024: مشکلات کا ادراک	8
a. مقصد اور ہدف	8
b. حصہ لینے کا طریقہ	9
c. میڈیا پیک	10
6. استعمال کے رہنما خطوط اور دستبرداری	11
7. پہچان	12
8. شکریہ اور رابطہ کی تفصیلات	13



1. آئی سی سی ڈی کے بارے میں

انٹرنیشنل چائلڈ ہڈ کینسر ڈے (ICCD) بچوں کے کینسر اور اس کے منفرد چیلنجز کے بارے میں بیداری پیدا کرنے کے لیے ایک عالمی تعاون پر مبنی مہم ہے، جس میں دنیا بھر میں کینسر کے شکار بچوں اور نوعمروں، زندہ بچ جانے والوں اور ان کے خاندانوں کے لیے اجتماعی شراکت کاروں کے ذریعے سہولت مہیا کی جاتی ہے۔

15 فروری کو بچوں کے کینسر کے عالمی دن (ICCD) کے طور پر منایا جاتا ہے تاکہ بچوں کے کینسر سے متعلق مشکلات و درپیش مسائل سے نمٹنے میں معاشرتی شرکت اور تعاون کی اہمیت کو اجاگر کیا جا سکے۔

70%

بچوں کو ترقی پزیر اور کم ترقی یافتہ ممالک میں علاج معالجہ کی سہولتیں میسر نہیں

20%

بچے ترقی یافتہ ممالک میں علاج کے باوجود بھی صحت یاب نہیں ہوتے

+400,000

بچے دنیا بھر میں ہر سال کینسر کے مرض میں مبتلا ہوتے ہیں جن میں سے صرف نصف کی تشخیص ہوتی ہے۔

2. منتظم

سی سی آئی کون ہے؟

چائلڈ ہڈ کینسر انٹرنیشنل (CCI) کی بنیاد 1994 میں بچوں کے کینسر کی بنیادی سطح اور والدین کی قومی تنظیموں کی ایک سرپرست تنظیم کے طور پر رکھی گئی تھی۔

آج، CCI بچوں کے کینسر کے لیے سب سے بڑی امدادی تنظیم ہے۔ یہ والدین کے ذریعے چلنے والا ایک عالمی غیر منافع بخش ادارہ ہے جو 6 براعظموں کے 90 سے زیادہ ممالک میں 180 سے زیادہ والدین کی تنظیموں، بچوں کے کینسر سے بچ جانے والی ایسوسی ایشنز، بچوں کے کینسر کے امدادی گروپس، اور کینسر سوسائٹیوں کی نمائندگی کرتا ہے۔

ہم کیا حاصل کرنا چاہتے ہیں؟

سی سی آئی ایک ایسی دنیا دیکھنا چاہتا ہے جہاں کینسر کے شکار بچوں اور نوعمروں کو درپیش مشکلات، زندہ بچ جانے والوں اور ان کے خاندانوں کی سہولت کاری کو اچھی طرح سے حل کیا جاتا ہے اور کلیدی شراکت کار، سیاسی رہنماؤں، فیصلہ سازوں، سماجی بااثر افراد، صحت کی دیکھ بھال کرنے والے پیشہ ور افراد (طبّی اور غیر طبّی افراد)، ترقیاتی ماہرین اور معاشرے کی طرف سے پوری طرح سے سراہا جاتا ہے۔ بالآخر، ہم چاہتے ہیں کہ ہر بچے کو بہترین علاج اور دیکھ بھال تک یکساں رسائی حاصل ہو۔

"میں اپنی کمیونٹی کے ہر فرد کی بھرپور حوصلہ افزائی کرتا ہوں کہ وہ اس سال کی مہم جسکا بنیادی خیال: درپیش مشکلات کی آگاہی کی سرگرمیوں میں حصہ لیں۔ آیئے دنیا بھر میں متفرق مشکلات اور تجربات کی عدم مساوات کے بارے میں بیداری پیدا کرنے کے لیے مل کر کام کریں۔"

روڈنی وونگ

سی سی آئی کے صدر

SOCIÉTÉ INTERNATIONALE D'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE
SIOP
INTERNATIONAL SOCIETY OF PAEDIATRIC ONCOLOGY

3. شراکت کار

SIOP کون ہے؟

انٹرنیشنل سوسائٹی آف پیڈیاٹرک آنکولوجی (SIOP) کا قیام 6 نومبر 1969 کو پیرس میں انسٹی ٹیوٹ گستاو۔رؤسی کے ماہرین کے ایک چھوٹے سے گروپ کے ذریعے کیا گیا تھا، جس کا مقصد کینسر میں مبتلا بچوں کے مطالعہ اور دیکھ بھال کو آگے بڑھانا تھا۔ اس مقصد میں بنیادی تحقیق کے ساتھ ساتھ طبّی علم کی ترقی، نرسوں، دیگر صحت کے پیشہ ور افراد اور والدین کی شمولیت، اور محدود وسائل والے معاشروں میں بچوں کے کینسر کی دیکھ بھال کو بہتر بنانے کے لیے تدریسی اور دوررس پروگراموں کی تنظیم کو شامل کرنے کے لیے وسیع کیا گیا تھا۔

آج، SIOP واقعی ایک عالمی، کثیر جہتی تنظیم ہے اور یہ واحد عالمی کثیر الشعبہ معاشرہ ہے جو مکمل طور پر بچوں اور نوعمروں کے کینسر کے لیے وقف ہے۔ سوسائٹی کے دنیا بھر میں 3,000 سے زیادہ ممبران ہیں جن میں ڈاکٹرز، نرسیں، صحت سے متعلقہ پیشہ ور افراد، سائنس دان اور محققین وغیرہ شامل ہیں۔ SIOP کے اراکین بچوں کے کینسر کے تمام پہلوؤں کے بارے میں معلومات بڑھانے کے لیے وقف ہیں۔ ان کا نظریہ یہ ہے کہ کوئی بچہ کینسر سے نہ مرے: زیادہ کا علاج، سب کی دیکھ بھال۔

"آئی سی سی ڈی شہریوں، مریضوں کے وکیلوں، صحت کی دیکھ بھال کرنے والی ٹیموں، فیصلہ سازوں اور میڈیا کو متحد کرنے کے لیے ایک منفرد پلیٹ فارم کے طور پر کام کرتا ہے، یہ سب ایک مشترکہ مقصد سے کارفرما ہیں: جو بچوں کے کینسر کے بارے میں بیداری پیدا کرنا۔ باہمی تعاون سے کام کرتے ہوئے، ہم ان بے شمار چیلنجوں سے نمٹتے ہیں جن کا ہم اپنے مقصد کے جصول میں تجربہ کرتے ہیں تاکہ اسے عالمی سطح پر قابل علاج بیماری میں تبدیل کیا جا سکے۔"

ڈاکٹر گیلر مولوئس چنٹاڈا
ایس آئی او پی صدر

4.آئی سی سی ڈی 2026-2024

3 سالہ مہم

تین سال کے عرصے میں، سی سی آئی نے عالمی چائلڈ ہڈ کینسر ڈے (آئی سی سی ڈی) مہم کا آغاز کر کے ایک تبدیلی کا سفر شروع کیا، جس کا مقصد بچوں کے کینسر کے مریضوں، دیکھ بھال کرنے والوں، زندہ بچ جانے والے مریضوں، صحت کی دیکھ بھال کرنے والے پیشہ ور افراد اور دنیا بھر کے محققین کو درپیش مشکلات کو سمجھنے اور ان سے نمٹنے پر توجہ مرکوز رکھنا ہے۔ اس مہم کو مختلف مراحل سے گزرنے کے لیے تشکیل دیا گیا ہے، ہر مرحلہ ایک جامع بیانیہ میں حصہ ڈالتا ہے جو وقت کے ساتھ ساتھ تیار ہوتا ہے۔

اس مہم کی طاقت اس کی موافقت میں مضمر ہے۔ مقامی سطح پر مطابقت اور اثر انگیزی کو یقینی بناتے ہوئے، ہر علاقے میں اپنی منفرد ضروریات کے مطابق مہم کو تیار کرنے کی لچک ہوتی ہے۔ جب کہ مرکزی موضوع مستقل رہتا ہے، مخصوص مقاصد تیار ہوتے ہیں، جس سے مہم کو متحرک اور جوابدہ رہنے دیا جاتا ہے۔ تین سالہ ڈھانچہ پائیدار اثرات کے لیے ایک بنیاد فراہم کرتا ہے، جو بچوں کے کینسر کی دیکھ بھال کے منظر نامے میں بیداری، عمل، اور مثبت تبدیلی کے دیرپا اثرات پیدا کرتا ہے۔

سال 1 : درپیش مشکلات کا ادراک

مہم کا پہلا سال بچوں کے کینسر کے پیچیدہ صورت حال پر کوشیش کرنے والوں کو درپیش مشکلات اور عدم مساوات کی نشاندہی کرنے والوں کے لیے وقف ہے۔ ایک عالمیُ عمل کی ترغیب کے ذریعے، ہمارے سامعین کو اپنے تجربات اور بصیرت کا اشتراک کرنے کے لیے مدعو کیا جاتا ہے تاکہ وہ ان رکاوٹوں کا خاکہ پیش کرتے ہوئے ڈیجیٹل پوسٹ کارڈز جمع کرائیں۔ ہماری توجہ دنیا بھر میں درپیش متعدد چیلنجوں اور عدم مساوات کے بارے میں بیداری پیدا کرنے پر ہے۔

سال 2 : متاثر کن اقدامات

پہلے سال میں جمع کے گے شواہد کی بنیاد پر، مہم کا دوسرا مرحلہ اپنی توجہ قابل عمل حل پر مرکوز کرتا ہے۔ یہ شناخت کردہ مشکلات پر قابو پانے کے لیے مختلف خطوں میں ابھرنے والی مشترکہ کوششوں اور اقدامات پر روشنی ڈالتا ہے۔ ان فعال اقدامات کو اجاگر کرتے ہوئے، مہم کا مقصد بچوں کے کینسر کی دیکھ بھال اور تحقیق کے دائرے میں رکاوٹوں اور عدم مساوات کو ختم کرنے کے لیے اجتماعی عزم کی حوصلہ افزائی کرنا ہے۔

سال 3 : اقدامات کے واضح اثرات

آخری سال میں، مہم مشکلات پر قابو پانے اور عدم مساوات کو کم کرنے کے لیے عالمی برادری کی اجتماعی کوششوں کے ذریعے حاصل ہونے والے اثرات کو ظاہر کرنے پر اختتام پذیر ہوتی ہے۔ ٹھوس نتائج، کامیابی کی کہانیاں، اور پچھلے سالوں کے نتیجے میں ہونے والی مثبت تبدیلیوں کی نمائش کر کے، ہمارا مقصد اتحاد اور مشترکہ لگن کی طاقت کو اجاگر کرنا ہے۔ یہ مرحلہ کینسر کے آزمائشوں کا سامنا کرنے والے تمام بچوں کے علاج اور دیکھ بھال تک یکساں رسائی کے حصول میں مسلسل کوششوں کی حوصلہ افزائی کرتا ہے۔

5. ICCD 2024: درپیش مشکلات کا ادراک

مہم کا مقصد

علاقائی سطح پر بچوں، زندہ بچ جانے والوں، خاندانوں، دیکھ بھال کرنے والوں اور صحت کی دیکھ بھال کے پیشہ ور افراد کو درپیش مشکلات اور عدم مساوات کے بارے میں آگاہی پیدا کرنا۔

مطلوبہ سامعین

مریض، والدین، زندہ بچ جانے والے، مریض کے وکیل اور نمائندے، CCI اور SIOP کے اراکین، صحت کی دیکھ بھال کرنے والے پیشہ ور افراد، پالیسی- اور فیصلہ سازوں کے ساتھ ساتھ عام عوام۔

کیسے؟

ہم www.iccd.care پر ایک انٹرایکٹو نقشہ کے ساتھ ایک پلیٹ فارم شروع کر رہے ہیں جہاں شرکاء ایک ڈیجیٹل پوسٹ کارڈ چھوڑ سکتے ہیں اور اس طرح اپنے ملک میں یا مریضوں کے راستے میں درپیش مشکلات کو ظاہر کر سکتے ہیں۔

ہم کیا حاصل کرنا چاہتے ہیں؟

مہم کے اختتام پر، ہم دنیا بھر میں مشکلات کی نشاندہی کرنے والا نقشہ چاہتے ہیں۔ اگلے سال ہم پیش کردہ متعلقہ مشکلات کے لیے کارروائی اور ممکنہ حل شامل کریں گے۔

کس طرح حصہ لینا ہے؟

قدم بہ قدم

1۔ پلیٹ فارم کا دورہ کریں۔

www.iccd.care پر جائیں (یا QR کوڈ اسکین کریں)

2۔ ایک ڈیجیٹل پوسٹ کارڈ جمع کروائیں۔

ایک مشکل لکھیں جس کا سامنا آپ کو یا آپ کے کسی جاننے والے کو ہوا ہے، اور اس پر جو مدد فراہم کی جاسکتی تھی وہ بھی بلا جھجھک بتائیں

3۔ پھیلائیں

اپنے معاشرئے کو مہم کے بارے میں بتائیں۔ سوشل میڈیا پر پوسٹس شیئر کریں (میڈیا پیک میں تیار پوسٹس آپ کے منتظر ہیں۔ بات پھیلانے کے لیے ICCD2024# استعمال کریں۔

4۔ وکالت

اپنے ملک/خطے میں پالیسی سازوں اور دیگر متعلقہ شراکت کاروں تک پہنچانے کے لیے میڈیا کٹ سے پریس ریلیز کا استعمال کریں۔

میڈیا پیک

ٹول کٹ (ترجمے کے ساتھ)

اس ٹول کٹ کا ترجمہ WHO کی 7 سرکاری زبانوں میں کیا گیا ہے: عربی، چینی، انگریزی، فرانسیسی، روسی، ہسپانوی اور اردو

سوشل میڈیا پوسٹس

اس بات کو پھیلانے کے لیے، ہم مختلف عنوانات کے ساتھ سوشل میڈیا پوسٹس تیار کریں گے (WHO کی 7 زبانوں میں ترجمہ)۔

اخبار کے لیے خبر

ڈبلیو ایچ او کی 7 زبانوں میں ترجمہ شدہ پریس ریلیز 15 فروری تک تیار کر لی جائے گی۔ اپنے مقامی میڈیا اور پالیسی سازوں تک پہنچنے کے لیے اس پریس ریلیز کا استعمال کریں۔

گرافک عناصر

یہاں CCI، ICCD اور SIOP لوگو جیسے عناصر تلاش کریں۔

یہاں تمام مواد تلاش کریں

اضافی زبانیں: اگر آپ کو لگتا ہے کہ آپ کا علاقہ ایک اضافی زبان سے فائدہ اٹھا سکتا ہے، تو ہم ایک خودکار ترجمہ فراہم کرنے کے قابل ہیں، جسے آپ کو چیک کرنا اور منظور کرنا ہوگا۔ ہم سے رابطہ کریں: office@ccieurope.eu۔ کوئی بھی اضافی منظور شدہ ترجمہ اوپر کے لنک پر اپ لوڈ کیا جائے گا۔

6. استعمال کے رہنما اصول اور دستبرداری

ہدایات

مہم کے مالکانہ حقوق چائلڈ ہڈ کینسر انٹرنیشنل (CCI) کے پاس ہیں۔ مہم کو نافذ کرتے وقت دوسری صورت میں دعویٰ نہ کریں۔ آپ کو اپنی تنظیم کا لوگو شامل کرنے کا خیر مقدم ہے، فراہم کردہ، لیکن جہاں مناسب ہو ہمیشہ CCI اور SIOP لوگو (میڈیا پیک میں فراہم کردہ) استعمال کریں۔

دستبرداری

بچپن کے کینسر کے بارے میں بیداری پیدا کرنے کی اپنی کوششوں میں، ہم نے اس مشکل سفر کا سامنا کرنے والے بچوں کی شناخت کے تحفظ کے لیے AI سے تیار کردہ تصاویر کا استعمال کرنے کا انتخاب کیا ہے۔ یہ تصاویر مصنوعی ذہانت کی پیداوار ہیں، جو بچوں اور ان کے خاندانوں کے لیے انتہائی رازداری کو یقینی بناتی ہیں۔

7. پہچان

عزیز و سرشار ساتھیو اور رضاکارو،

ہم اس مہم میں آپ کی غیر متزلزل حمایت کے لیے تہہ دل سے شکریہ ادا کرتے ہیں، اس بات کو یقینی بناتے ہوئے کہ کینسر کا سامنا کرنے والے بچوں اور نوعمروں کو آپ کی توثیق کی طاقت محسوس ہو۔ ہمارے عالمی CCI اور SIOP خاندان کے اندر، ہماری خوش قسمتی ہے کہ آپ جیسے پرجوش افراد ہیں جو اس عالمی اقدام میں سرگرمی سے حصہ لیتے ہیں اور اس کی تائید کرتے ہیں۔

نام
روڈنی وونگ، صدر الیجیبہڈرا مینڈیز، نائب صدر جواؤ ڈی براگانکا، فوری طور پر سابق صدر کارل کوئروس، ایگزیکٹو ڈائریکٹر
انیتا کینزبرگر، کمیٹی کی چیئر این گوئرس، کمیونیکیشن پلر لیڈر کیرینا شنائیڈر، منیجنگ ڈائریکٹر ارنیلا کامریچ، کمیونیکیشن آفیسر
گیلرمو چنتاڈا، صدر ریجن کیبوڈی، سیکرٹری جنرل رشمی دلوی، ایڈووکیسی چیئر ایلن ڈیوڈسن، سابقہ ایڈووکیسی چیئر ملیہا ویلرویئل، ایڈوکیسی کمیٹی ممبر سوزان ولارٹ، سی ای او اولگا کوزہائیوا، ایس آئی او پی ای اور ایس آئی او پی، ڈائریکٹر پالیسی افیئرز نینسی اینڈرسن، مارکیٹس کی ڈائریکٹر انیلیہا اٹہسوا انتظامی کوآرڈینیٹر

CCI اور SIOP دونوں ہی WHO کے ساتھ سرکاری تعلقات میں غیر ریاستی عناصر ہیں اور WHO گلوبل انیشیٹو فار چائلڈ ہڈ کینسر میں فخر کے ساتھ اپنا حصہ ڈال رہے ہیں۔

شکریہ
ICCD 2024 مہم کا حصہ بننے کے لیے

سی سی آئی سے رابطہ کریں۔

admin@cci.care

(میڈیا اور ایونٹ کے استفسار کے لیے)

ایس آئی او پی سے رابطہ

media@siop-online.org

(میڈیا اور ایونٹ کے استفسار کے لیے)

ہمیں فالو کریں

ویب سائٹ

فیس بک ، لنکڈ ان ایکس ، تھریڈز
انسٹاگرام ویب سائٹ

فیس بک ، لنکڈ ین ایکس انسٹاگرام
ویب سائٹ

ICCD®
International Childhood Cancer Day

Childhood Cancer International
30TH ANNIVERSARY

SOCIÉTÉ INTERNATIONALE D'ONCOLOGIE PÉDIATRIQUE
SIOP
INTERNATIONAL SOCIETY OF PAEDIATRIC ONCOLOGY

Co-funded by the European Union

یوروپی یونین کے تعاون یافتہ، گرانٹ نمبر 101124938۔ خیالات اور آراء کا اظہار تاہم صرف مصنفین کے ہیں اور ضروری نہیں کہ وہ یورپی یونین یا یورپی ہیلتھ اینڈ ڈیجیٹل ایگزیکٹو ایجنسی (HADEA) کی عکاسی کریں۔ ان کے لیے نہ تو یورپی یونین اور نہ ہی گرانٹنگ اتھارٹی کو ذمہ دار ٹھہرایا جا سکتا ہے۔